

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
December	594	89,44 M	25%	75%	0%	23%
Januar	455	82,58 M	37%	63%	0	27%
Februar	428	73,16 M	39%	58%	3%	23%
Marts	501	85,36 M	44%	54%	2%	29%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	359	50%	48%	2%	28%
Universitetspolitik	26	0%	96%	4%	31%
Andet	80	20%	80%	0%	29%
Studieliv	11	100%	0%	0%	38%
Uddannelse	24	50%	50%	0%	38%
Total	501	44%	54%	2%	29%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 59,4 % kommer fra webmedier, 28,8 % fra printmedier og de resterende 11,8 % er fra broadcast. De fleste artikler kommer denne gang fra Fyens med 44.

Den relativt høje visibility score indenfor Studieliv og Uddannelse skyldes mediernes dækning af det nye adgangskrav samt af ansøgertal i kvote 1.

Månedens mest citerede forskere er Sergey I. Bozhevolnyi (TEK), Frederik Waage (SAMF) og Jørn Brøndal (HUM).

SDU i pressen - Highlights:

Universitet hæver adgangskravet til syv: 'Hvis man ikke skulle have lov til at være en smule elitær på universitetet, ved jeg faktisk ikke hvor man skulle være det henne.'

Medie: Politiken (17/3)

Visibility score: 60%

SDU strammer kravene – samtidig vælter ansøgningerne ind

Medie: Fyens Stiftstidende (17/3)

Visibility score: 75%

Lysstråler skal opdage kræft på få sekunder

Jyllands-Posten (31/3)

Visibility score: 50%

Webartiklers engagement på Facebook:

Kirsten var 57 år, da Margrethe blev Danmarks dronning: I dag fylder hun 111 år.

Medie: DR

Interaktioner: 2.495

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
December	7.988	2.119.342	973.290	1.587	0,16%
Januar	23.195	2.648.235	1.043.933	1.104	0,33%
Februar	6.826	935.216	351.549	135	0,05 % (0,4)
Marts	21.685	1.519.567	742.861	1.624	0,2 % (0,5)

Highlight:



Most Engagements

600



Syddansk Universitet – University of Southern ...
March 31 at 14:07



I dag tager det dage eller uger at få svar på en kræftbiopsi ⌚ Men fremtidens kræftdiagnose kan blive hurtigere og m...

Engagement Rate	1.21%
Engagements	600
Reach	49755

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/3 har 65.711 følgere (februar: 65.620).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

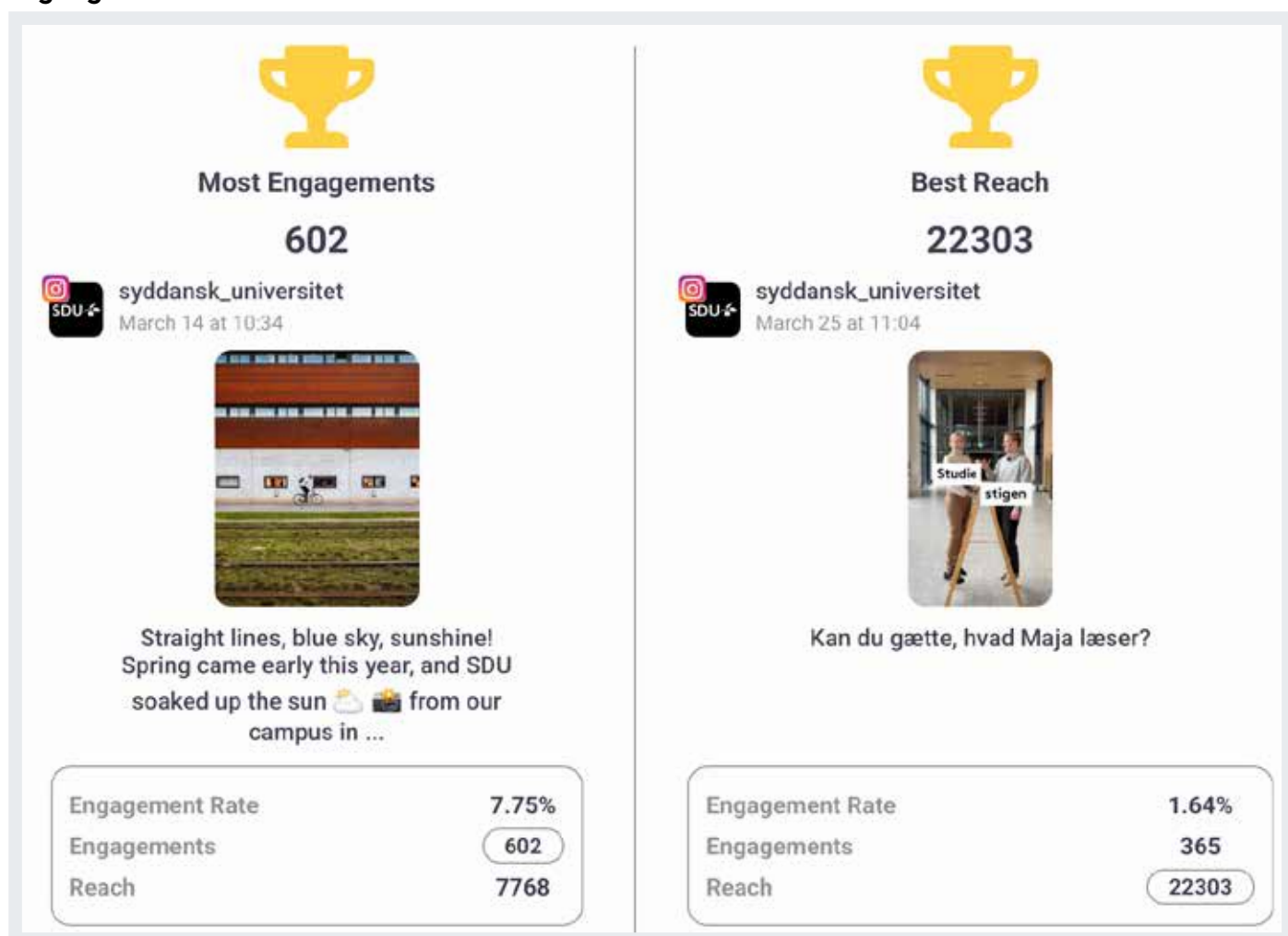
⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $(\text{Engagement} / \text{Reach}) \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse

Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
December	792.562	56.203	15.369	10.899	481.028	2.341	0,29% (2,1%)
Januar	347.823	179.730	27.651	20.079	319.828	5.292	2% (4,6%)
Februar	60.252	12.912	171.21	152.015	50.615	1.563	1,2 % (3%)
Marts	59.447	182.783	135.841	116.682	99.355	2.672	3%

Highlight:



⁶ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/3: 18.509 følgere (februar: 18.337).

Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/3: 2.474 følgere (februar: 2.424).

⁷ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvis samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

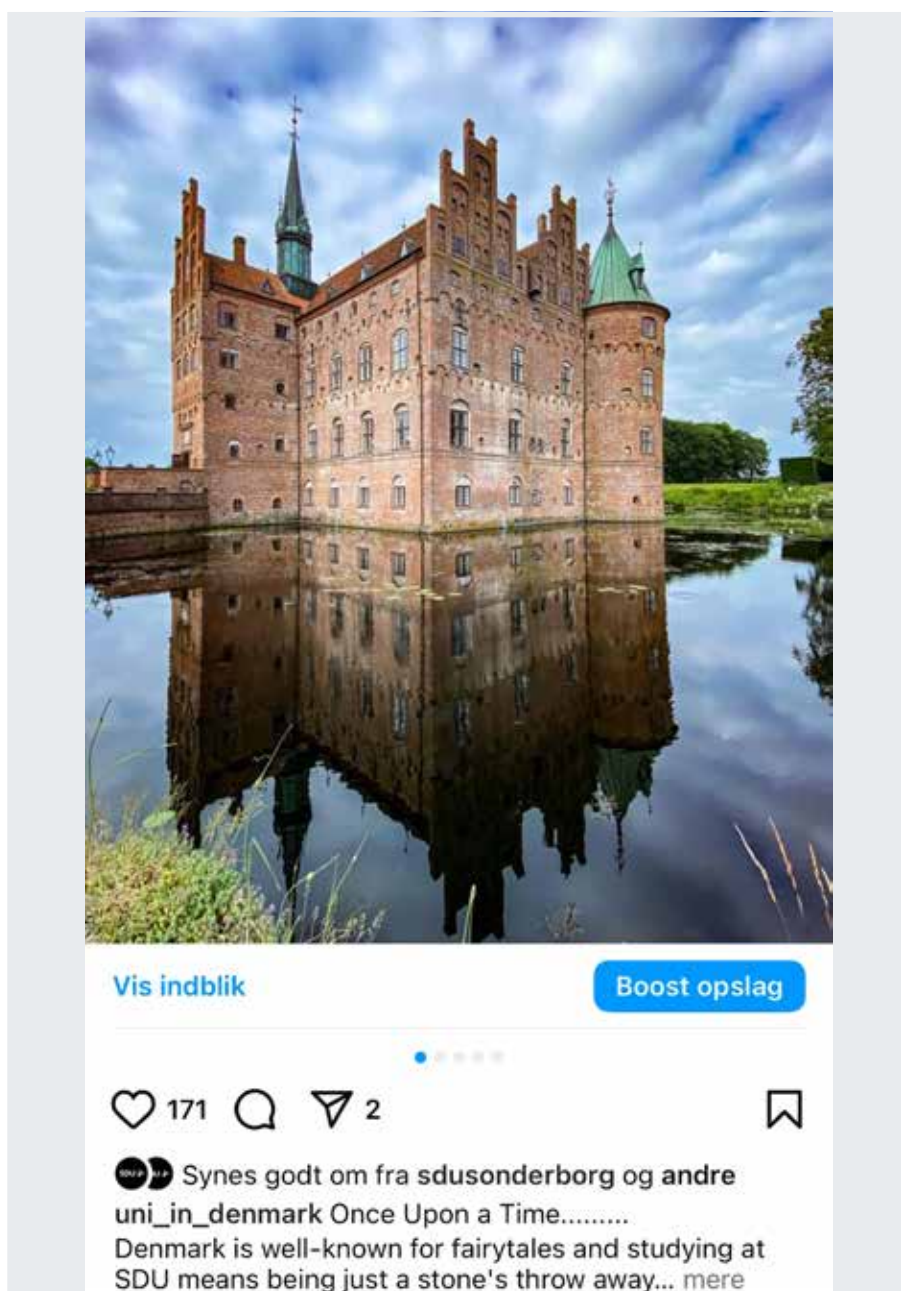
Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
December	31.714	645	16.216	2%
Januar	19.500	469	6.324	2,4%
Februar	13.726	203	4.291	1,47%
Marts	38.995	704	10.959	1,8%

Highlight Insta

International:

Once Upon a time...

Visninger: 3549, Engagement: 171,
Engagement Rate: 4,8%



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engage- ment ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
December	214.502	3.667	5.618	4%	1,7%
Januar	90.811	19.923	21.300	36%	22%
Februar	13.357	8.943	9.740	21%	66,96%
Marts	308.278	18.718	21.632	12%	6%

LinkedIn highlight:

Best Engagement Rate

34%

Syddansk Universitet - University of Southern ...

March 14 at 09:57

Henning G. Kruses Fond donerer markant bygning i Esbjerg til SDU Læs hele historien her: <https://lnkd.in/d6nTPwSX> ...

Engagement Rate	34.13%
Engagements	4717
Reach	13819

Most Engagements

7518

Syddansk Universitet - University of South...

March 11 at 11:14

Vi har spurgt rektor Jens Ringsmose, hvorfor karakterkravet 7 er indført på SDU, og hvad det kommer til at betyde for...

Engagement Rate	14.19%
Engagements	7518
Reach	52997

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/3: 142.457 følgere (februar: 141.608).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Måleenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
December	723.277	1.517.485	568.889
Januar	886.467	2.153.502	645.511
Februar	805.649	2.013.177	575.311
Marts	701.802	1.718.367	495.425

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

Nyt musestudie: Sådan kan man snyde kroppens stofskifte

Besøg: 7.530

Sidevisninger: 7.729

Unikke besøgende: 7.261

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	84.532	286.598	41.930
Januar	141.268	458.964	59.168
Februar	112.448	373.810	49.308
Marts	97.500	312.466	47.119

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Midlertidig lukning af fordybelsesrum i Odense

Besøg: 51

Sidevisninger: 54

Unikke besøgende: 51

(for 2. måned i træk)

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
December	89.410	203.165	25.319
Januar	117.404	278.151	29.551
Februar	109.186	245.799	30.702
Marts	124.465	276.051	41.395

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Stigende interesse for SDU's uddannelser via kvote 2

Besøg: 1.139

Sidevisninger: 1.211

Unikke besøgende: 1.109

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
November	10,7%	32,7%
December	13,3%	28,7%
Februar	18,5%	33,5%
Marts	18,2%	32,8%

Der blev ikke udsendt nyhedsbrev i januar.

Mest læste:

Stigende interesse for SDU's uddannelser via

kvote 2

445 clicks

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: clickrate: 16,1 % og openrate: 43,3%.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet