

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
November	623	115,78 M	38%	61%	0%	26%
December	594	89,44 M	25%	75%	0%	23%
Januar	455	82,58 M	37%	63%	0	27%
Februar	428	73,16 M	39%	58%	3%	23%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	15	27%	67%	7%	18%
Universitetspolitik	90	17%	79%	4%	14%
Andet	19	42%	32%	26%	23%
Studieliv	14	36%	63%	0%	23%
Uddannelse	428	39%	58%	3%	23%
Total	455	37%	63%	0	27%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 51 % kommer fra webmedier, 39 % fra printmedier og de resterende 11 % er fra broadcast. De fleste artikler kommer denne gang fra Fyens med 51.

Den relativt megen negative omtale skyldes mediernes dækning af lukningen af fordybelsesrummet på SDU. Månedens mest citerede forskere er Jes Søgaard (SAMF), Frederik Waage (SAMF) og Sebastian Mernild (NAT).

SDU i pressen - Highlights:

Hård kritik af forsvarsaftale med USA

Medie: Politiken (1/2)

Visibility score: 100%

Webartiklers engagement på Facebook:

Studerende var på vej ind for at bede da han blev mødt af seddel

Medie: TV2

Interaktioner: 5.806

Frederik Vad hylder SDU's lukning af bederum

DR (25/2)

Visibility score: 75%

Bederum lukket efter brud på regler – studerende savner dialog

Medie: Fyens Stiftstidende (27/2)

Visibility score: -100%

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

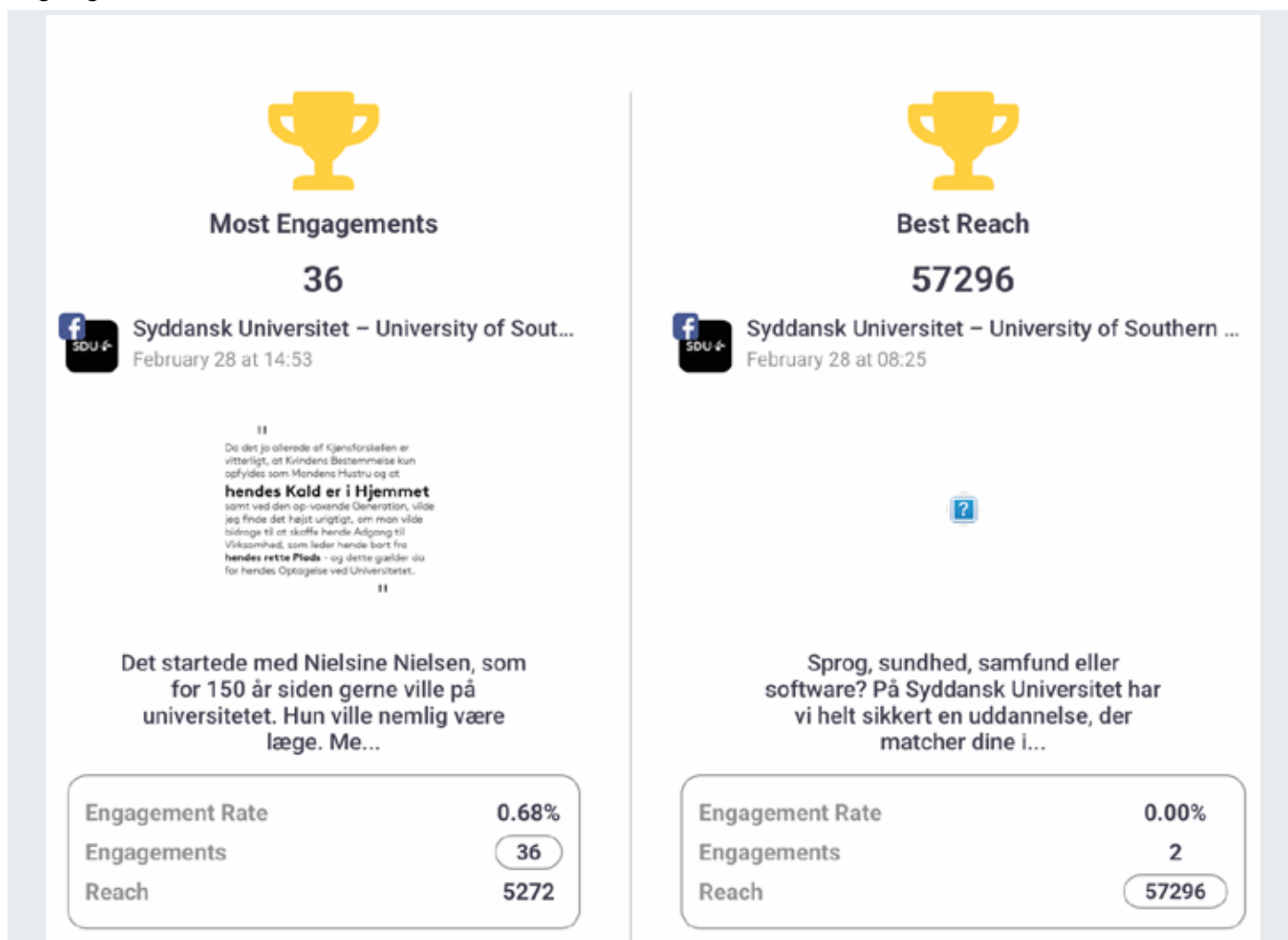
Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
November	2.061	98.994	61.665	286	0,6%
December	7.988	2.119.342	973.290	1.587	0,16%
Januar	23.195	2.648.235	1.043.933	1.104	0,33%
Februar	6.826	935.216	351.549	135	0,05 % (0,4)

Highlight:



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 28/2 har 65.620 følgere (januar: 65.550).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
November	40.214	84.118	60.631	49.810	72.444	2.675	4%
December	792.562	56.203	15.369	10.899	481.028	2.341	0.29% (2,1%)
Januar	347.823	179.730	27.651	20.079	319.828	5.292	2% (4,6%)
Februar	60.252	12.912	171.21	152.015	50.615	1.563	1,2% (3%)

Highlight:



Most Engagements

350



syddansk_universitet

February 22 at 10:29



ER I KLAR TIL ÅBENT HUS? 🥳🎉 Vi hedder Smilla og Siw, og vi er maks klar til at vise Åbent Hus i Odense frem! 🏠

👉 D...

Engagement Rate

Engagements

Reach

4.17%

350

8401

6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 28/2: 18.337 følgere (januar 18.034). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 28/2: 2.424 følgere (januar 2.354).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvis samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
November	29.282	536	8.175	1,8%
December	31.714	645	16.216	2%
Januar	19.500	469	6.324	2,4%
Februar	13.726	203	4.291	1,47%

Highlight Insta

International:

Places to visit in Denmark

Visninger: 2228, Engagement: 102,
Engagement Rate: 4,57%



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parantes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engage- ment ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
November	98.323	4.007	4.976	5%	4%
December	214.502	3.667	5.618	4%	1,7%
Januar	90.811	19.923	21.300	36%	22%
Februar	13.357	8.943	9.740	21%	66,96%

LinkedIn highlight:

Best Engagement Rate

57%

Syddansk Universitet - University of Southern ...

February 26 at 09:24

Cecilie Bjerre

Forholdet mellem familie og velfærdstat

Hvilke udfordringer har kvinder på universiteterne i dag? Se det eminente program, de fremragende oplægsholdere, og...

Engagement Rate

Engagements

Reach

57.13%

5749

10063

¹⁰ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 28/2: 141.608 følgere (januar: 140.621).

¹¹ Kommentarer, likes, clicks og delinger

¹² Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Måleenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
November	640.173	1.539.222	465.659
December	723.277	1.517.485	568.889
Januar	886.467	2.153.502	645.511
Februar	805.649	2.013.177	575.311

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

7 SDU-forskere var blandt de mest citerede i 2024

Besøg: 1.648

Sidevisninger: 1.771

Unikke besøgende: 1.608

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	116.527	427.376	51.466
December	84.532	286.598	41.930
Januar	141.268	458.964	59.168
Februar	112.448	373.810	49.308

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Midlertidig lukning af fordybelsesrum i Odense

Besøg: 66

Sidevisninger: 77

Unikke besøgende: 57

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	113.916	270.743	28.767
December	89.410	203.165	25.319
Januar	117.404	278.151	29.551
Februar	109.186	245.799	30.702

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Når de tektoniske plader under universitetet flytter sig...

Besøg: 1.139

Sidevisninger: 1.211

Unikke besøgende: 1.109

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Oktober	12%	34%
Oktober-årsfest special	13%	35%
November	10,7%	32,7%
December	13,3%	28,7%
Februar	18,5%	33,5%

Der blev ikke udsendt nyhedsbrev i januar.

Mest læste i februar:

7 SDU-forskere var blandt de mest citerede i 2024 (2422 clicks)

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: clickrate: 16,1 % og openrate: 43,3%.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet