

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Rækkevidde ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Juli	516	83,83 M	43%	57%	0%	27%
August	458	79,9 M	27%	63%	0%	25%
September	591	106.580 M	39%	60%	1%	25%
Oktober	537	91,51 M	37%	63%	0%	28%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	464	34%	66%	0	26%
Universitetspolitik	40	80%	20%	0	50%
Andet	8	25%	75%	0	50%
Studieliv	5	60%	40%	0	48%
Uddannelse	20	25%	75%	0	35%
Total	537	37%	63%	0%	28%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: 60,6 % kommer fra webmedier, 30,4 % fra printmedier og de resterende 8,9 % er fra broadcast. I lighed med de sidste tre måneder er de fleste artikler (40) fra Fyens.dk. med en samlet rækkevidde på 60.000. Største rækkevidde opnås hos DR (734.000) fordelt på 26 artikler/nyhedsindslag og TV2 (719.000) fordelt på 21 artikler/nyhedsindslag.

Den relativt høje visibility score for Universitetspolitik skyldes udmeldingen d. 25. oktober om, at SDU etablerer campus i Vejle. Det er her værd at bemærke, at mediernes omtale af nyheden er næsten entydigt positiv (80%).

Månedens mest citerede forskere er Sebastian Mernild (NAT) og Niels Bjerre-Poulsen (HUM). Rektor Jens Ringsmose er månedens mest citerede SDU-ansatte overhovedet, hvilket skyldes nyheden om etablering af campus i Vejle.

SDU i pressen - Highlights:

Snart kan du uddanne dig til softwareingeniør i Vejle: SDU åbner nyt campus

Medie: Danmarks Radio

Visibility score: 75%

4000 fester på SDU og skåler en ekstra gang:

Åbner nyt campus

Medie: Fyens

Visibility score: 75%

Den grønne hue skal være lige så fin som den røde (prof. Ane Qvortrup om uddannelsesreformen)

Medie: Politiken (forsiden)

Visibility score: 85%

Webartiklers engagement på Facebook:

Han tjener penge på en måde, som bekymrer

Medie: TV2

Interaktioner: 2.343

1 Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

2 Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier



Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Juli	7.740	704.733	441.022	9.576	2%
August	101	41.127	39.218	366	1%
September	20.526	2.643.345	1.167.792	1.508	1%
Oktober	3.873	457.320	267.489	1.802	1%

Highlight:

Most Engagements

652

SDU

Syddansk Universitet – University of Sout...

October 11 at 15:06

Vi er EchoVice – velkommen til vores takeover! 🙌 I dag og i morgen vil vi fortælle en masse om iværksætteri, sund...

Engagement Rate

Engagements

Reach

2.34%

652

27902

3 SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 31/10 har 65.294 følgere (september: 65.139 følgere).

4 Antal unikke brugere som har set opslaget.

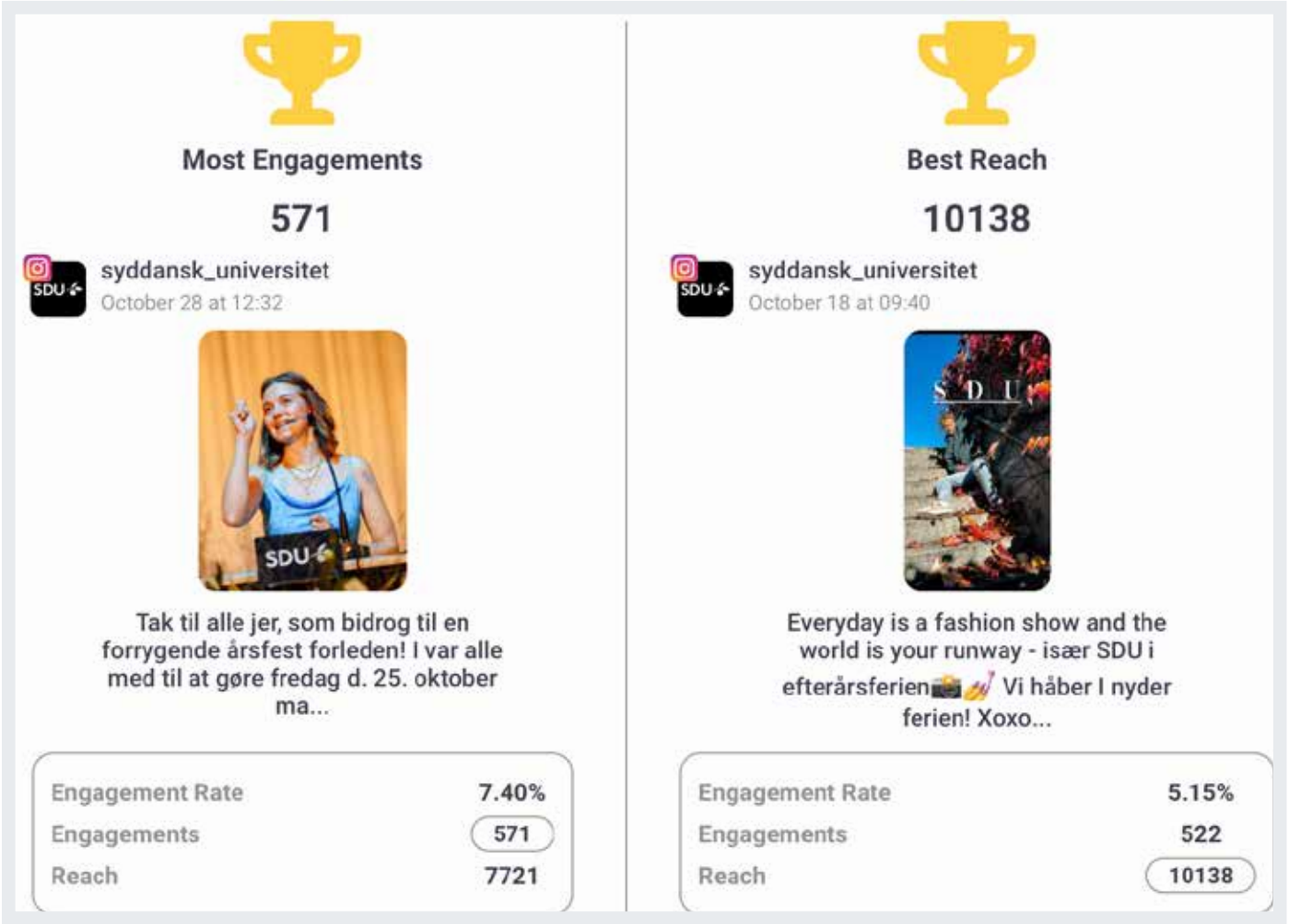
5 Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: '(Engagement / Reach) x 100'. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Instagram⁶

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁷ (stories)	Reach	Engagement (opslag + reels)	Engage- ment Rate ⁸ (opslag + reels)
Juli	210.145	188.062	53.781	45.819	52.386	4.302	3,8%
August	42.985	43.536	23.091	18.118	22.694	3.327	5%
September	729.322	162.502	188.554	166.316	388.519	3.813	1%
Oktober	79.693	135.850	191.108	171.865	129.329	3.902	3%



6 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/10: 17.471 følgere (september: 17.167). Instagram-profilen 'uni_in_denmark' har pr. 31/10: 2.238 følgere (september: 2.153).

7 Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

8 Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse

Instagram: uni_in-denmark	Visninger (reels + stories)	Engagement (reels + storie)	Reach	Engagement Rate (reels + stories) ⁹
August	23.000	399	9.518	1,7%
September	24.800	412	11.552	1,66%
Oktober	47.200	757	19.809	1,6%

SDU lancerede tidligere på året en engelsksproget Instagramkonto målrettet internationale studerende. Grundet Metas' regler for flerkonti-ejerskab er det pt. kun muligt at trække meget begrænset data fra denne konto.

Highlight Insta International:

International Students trying to say tongue twister

Visninger: 31.000, Engagement: 402,
Reach: 11.240, Engagement Rate: 1,2%



⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,58 % (kilde Rival IQ's 2023 rapport. Det første tal er engagement rate inkl. darkpostannoncer, mens tallet i parentes er målt udelukkende på native/organisk.

Medieanalyse



LinkedIn¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Samlet engage- ment ¹¹	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Juli	130.019	5.322	6.914	8%	4%
August	77.875	5.139	6.216	11%	7,53
September	140.068	5.578	6.783	7%	3,9%
Oktober	200.631	40.017	42.380	20,12%	19,94%

LinkedIn highlight:



Best Engagement Rate

135%



Syddansk Universitet - University of Southern ...

October 28 at 11:43



Der er fester. Og så er der årsfester 🥳
Stort tillykke og tak til: Årets
forskningsformidler: Peter Bro Årets
TAP-...

Engagement Rate

Engagements

Reach

134.76%

31317

23239

10 SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/10: 138.636 følgere (september: 135.803).

11 Kommentarer, likes, clicks og delinger

12 Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

13 Målenhed for hvor mange gange brugerne klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinsitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Juli	531.034	1.291.070	420.050
August	551.621	1.499.801	394.856
September	683.918	1.701.817	496.538
Oktober	680.393	1.657.045	505.622

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk

Hvad vil det sige at være transkønnet?

Besøg: 7.472

Sidevisninger: 7.812

Unikke besøgende: 6.638

Samme nyhed som i både august og september. Nyheden blev publiceret tidligere på året. I forlængelse af debatten om transkønnethed under OL er artiklen blevet genaktiveret og læst via ekstremt mange Google-søgninger og delinger i forskellige grupper på Facebook

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juli	76.749	319.367	41.363
August	144.999	645.757	62.112
September	131.817	502.690	57.853
Oktober	114.807	415.946	53.486

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Phishingkampagne!

Besøg: 69

Sidevisninger: 77

Unikke besøgende: 65

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juli	61.058	139.880	17.957
August	98.285	232.146	25.586
September	114.827	268.799	29.811
Oktober	113.296	273.068	29.207

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Ram de 19 grader: Sådan indstiller du din termostat korrekt på kontoret"

Besøg: 855

Sidevisninger: 909

Unikke besøgende: 738

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
Juni	14,4 %	34,1 %
August *	8,7 %	30,8 %
September	12,7 %	34,1%
Oktober	12%	34%
Oktober-årsfest special	13%	35%

*Nyhedsbrevet holdt sommerferie i juli måned.

Mest læste nyhed:

Priser 2024. Under SDU's traditionsrige årsfest uddeles flere forskellige priser.
(1803 clicks)

¹⁶ Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: clickrate: 16,1 % og openrate: 43,3%.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet