

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Læsertal ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
Juni	606	111M	68%,	32%	0%	31%
Juli	601	104 M	54%,	46%	1%	30%
August	625	117 M	52%	48%	0%	25%
September	639	109 M	56%	44%	0%	29%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	530	46%	54%	0	29%
Universitetspolitik	21	62%	38%	0	52%
Andet	47	9%	91%,	0	19%
Studieliv	7	14%	86%	0	20%
Uddannelse	34	53%	47%	0	38%
Total	639	56%	44%	0%	29%

Gældende for SDU's fokusområder er det især ny forskning og udtalelser fra talspersoner, som bidrager positivt til mediebildet med historierne: "Ny indsats skal forebygge overvægt hos små børn" (Information) og "Færre børn vokser op på landet – forsker taler om det store farvel" (Berlingske) som fylder. De neutrale omtaler handler især om forbud mod koranaftbrænding samt, at flere uddannelsesinstitutioner skrotter oksekød.

I denne måned bringes 49 procent af omtalen i webmedier, mens 33 procent bringes i printmedier. Derudover udgør Broadcast 18 procent af omtalen, og er samtidig den medietype, som opnår den højeste Visibility Score på 48 procent. Det skyldes især ekspertudtalelser i TV og radio.

Gældende for mediefordelingen, bringes størstedelen af omtalerne i nationale nyhedsmedier, hvilket svarer til 53 procent af den samlede omtale. Derudover bringes 41 procent af omtalerne i regionale medier.

Berlingske er igen det medie, som i september bringer mest omtale af SDU med 65 omtaler. Heraf er 20 af omtalerne positive mens 45 er neutrale. Gennem disse omtaler opnår SDU en Visibility Score på 23 procent. 235 af omtalerne bringes i denne måned i medier fra region Syddanmark, hvilket svarer til 37 procent af den samlede omtale, som SDU modtager i september. Derudover bringes tre procent af omtalen fra region Sjælland. De resterende 60 procent dækker over omtaler bragt i nationale nyhedsmedier.

SDU i pressen - Highlights:

Virksomheder hungerer efter specialister i kunstig intelligens

Medie: Børsen

Visibility Score: 100 %

Bliver det forbudt at brænde kors på film?

Medie: Politiken

Visibility Score: 100 %

Klimaprofessor: Novo-fabrik vil belaste klimaet med stort forbrug af strøm

Medie: Fyens Stiftstidende (forside): 100 %

Visibility Score: NA

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
Juni	12.174	1.212.922	382.754	13.671	4%
Juli	2.863	420.513	245.112	6.540	2,6%
August	3.867	428.512	209.914	4.641	2%
September	2.513	290.925	166.593	3.235	2%

Highlights:

Børn og skærmtid - skal vi være bekymrede?

Relancering af tværfakultært forskningstema

Opslagsvisninger: 124.721, Engagement: 1.770,
Linkclicks: 1.500, Reach: 59.514, Engagement-rate: 3 %

Kæmpestort tillykke til professor Christine Stabell Benn

Nyhed om prismodtagelse

Opslagsvisninger: 11.925, Engagement: 179, Linkclicks: 45,
Reach: 11.488, Engagement-rate: 2%

Overvejer du uni til næste år?

Kampagnofilm om studiepraktik

Opslagsvisninger: 98.239, Engagement: 683, Linkclicks: 658,
Videovisninger: 8.732, Reach: 45.400, Engagement-rate: 2%

³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/9 har 63.569 følgere (august: 63.148).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $(\text{Engagement} / \text{Reach}) \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



Twitter/X⁶

Twitter/X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
Juni	13.732	73	7.025	353	1,9%
Juli	14.200	160	5.247	164	2,4%
August	11.300	93	NA	NA	2,2%
September	25.600	128	NA	NA	2,1%

Highlights:

TweetsTop TweetsTweets and repliesPromoted

Impressions

Engagements

Engagement rate

SDU

Syddansk Universitet

@SyddanskUni · Sep 29

Professor Christine @StabelBenn modtager den fornemme George Macdonald Medal for fremragende forskning, der har ført til forbedring af sundheden i troperne

sdu.dk/da/nyheder/chr...

Stort tillykke!

#dkforsk #dksund pic.twitter.com/sLCRXHzG24

View Tweet activity

526

7

1.3%

SDU

Syddansk Universitet

@SyddanskUni · Sep 28

Flere ældre er lig med flere tilfælde af behandlingskrævende øjensygdomme. Ny forskning fra SDU viser, at behovet vil stige med 50 procent de næste år.

#dksund #dkforsk

sdu.dk/da/nyheder/mar...

View Tweet activity

709

18

2.5%

SDU

Syddansk Universitet

@SyddanskUni · Sep 25

Fremover skal robotter lave nogle af de trivielle opgaver, som sundhedsfaglige i dag udfører, så de i stedet kan bruge mere tid på pleje og behandling.

Nyt internationalt forskningsprojekt ledet af robotforskere fra SDU, ser dagens lys.

#dksund #dkforsk

sdu.dk/da/om_sdu/faku...

View Tweet activity

721

43

6.0%

SDU

Syddansk Universitet

@SyddanskUni · Sep 20

Mere end seks måneders undersøgelser, som skulle have ledt til Roskilde Universitets overtagelse af Campus Slagelse fra Syddansk Universitet, er afsluttet uden, at parterne har nået en aftale.

sdu.dk/da/nyheder/sdu...

⁶ SDU's X-profil (tidl. Twitter) har pr. 30/9: 10.136 følgere (august: 10.122)
⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

Medieanalyse

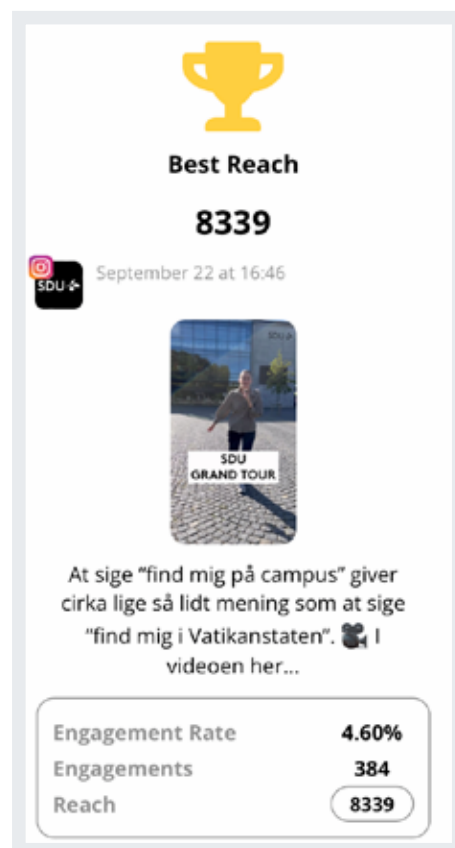
Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁹ (stories)	Engagement (opslag+ reels)	Engagement Rate ¹⁰ (opslag)
Juni	59.465	70.780	86.838	74.889	5.079	5%
Juli	43.994	8.723	48.935	42.208	2.590	6%
August	26.886	97.223	47.349	39.854	3.563	3%
September	49.162	37.716	115.081	95.770	3.297	5%

Highlight opslag:



Highlight reel:



⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/9: 14.418 følgere (august: 14.001)

⁹ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

¹⁰ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

Medieanalyse



LinkedIn¹¹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹²	CTR (Click through rate) ¹³
Juni	208.813	4.002	1.129	1%	2%
Juli	211.146	1.317	1.779	1%	1,67%
August	77.836	10.238	369	0,5%	10,36%
September	300.918	9.980	2.202	1%	3,3%

Månedens LinkedIn highlight:

SDU og RUC's forhandler er indstillet

Visninger: 54.208, Clicks: 2.725,
Kommentarer, likes og delinger: 54,
CTR: 5,3


Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
131,066 followers
3w · 🌐

Mere end seks måneders undersøgelser, som skulle have ledt til Roskilde Universitets overtagelse af Campus Slagelse fra Syddansk Universitet, er afsluttet uden, at parterne har nået en aftale.

[See translation](#)



SDU og RUC's forhandlinger er indstillet

sdu.dk · 2 min read

👍👎🗨️ 43

11 comments

¹¹ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/9: 130.514 følgere (august: 129.740).

¹² Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

¹³ Målenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klickrate i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
Juni	725.970	1.693.546	535.154
Juli	503.734	1.290.349	391.733
August	575.237	1.591.739	400.835
September	645.943	1.683.096	444.241

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

Fokus: Skærm, skærm, skærm

Besøg: 1.726

Sidevisninger: 2.000

Unikke besøgende: 1.623

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juni	132.510	392.360	57.014
Juli	77.323	297.615	40.881
August	160.395	679.803	69.375
September	141.706	497.402	62.868

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

SDU's forhandlinger med RUC er indstillet

Besøg: 136

Sidevisninger: 158

Unikke besøgende: 131

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juni	46.969	149.101	18.115
Juli	24.536	71.541	12.359
August	47.231	159.293	18.126
September	59.600	178.329	23.467

Månedens mest populære side på SDUnet:

Bevægelsesdagen

Besøg: 509

Sidevisninger: 1.304

Unikke besøgende: 412

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

SDU's forhandlinger med RUC er indstillet

Besøg: 336

Sidevisninger: 371

Unikke besøgende: 322

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
August	18,3 %	48,2 %
September	12,4 %	46,3 %

Mest populære nyhed:

Prorektors klumme: "I hvilken grad dikterer kandidatreformen en transformation af SDU's uddannelser?"
916 clicks

¹⁶ Fra august udsendes regelmæssigt nyhedsbrev fra rektoratet til ansatte. Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet