

Medieanalyse

Indhold:

Presseomtale (side 1)

Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 6)

Rektoratets Nyhedsbrev (side 7)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Læsertal ¹	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ²
August	625	117 M	52%	48%	0%	25%
September	639	109 M	56%	44%	0%	29%
Oktober	607	104,11	60%	40%	0%	27%
November	641	116,71 M	41%	59%	0%	28%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	532	48%	52%	0%	29%
Universitetspolitik	26	0%	100%	0%	44%
Andet	45	2%	98%	0%	16%
Studieliv	27	7%	85%	0%	21%
Uddannelse	11	18%	82%	0%	37%
Total	641	41%	59%	0%	28%

Omtalerne af SDU i redaktionelle medier fordeler sig således: Print: 28,9 %, web: 62,8 % og broadcast: 8,3 %.

De fleste artikler er fra Fyens.dk og Fyens Stiftstidende

Månedens tre mest citerede forskere: Jes Søgaard, Frederik Waage og Adam Dideriksen.

SDU i pressen - Highlights:

SDU efter trusler og chikane mod studerende: Det er usmageligt og historieløst at bruge hagekors i den politiske debat

Medie: Berlingske

Visibility score: 75%

SDU afvikler alle aktiviteter i Slagelse

Medie: Danmarks Radio

Visibility score: 40%

Brug videnskaben mere aktivt i klimapolitik

Medie: Jyllandsposten

Visibility score: 60%

Webartiklers engagement på Facebook:

Gammelt Facebookopslag får nyt liv. Faldt du også i fælden?

Medie: TV2

Interaktioner: 3.160

Nu kan jeg komme videre med mit liv, siger Lars Findsen

Medie: TV2

Interaktioner: 2.999

¹ Den officielle definition på læsertal også kaldet rækkevidde: "Udgøres af de potentielle læsere, lyttere og seere, som analyseobjektet er blevet eksponeret for. Hvert medies rækkevidde udregnes og baseres på officielle statistikker og bliver opdateret kontinuerligt". M = millioner.

² Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

Medieanalyse

SDU på sociale medier

Facebook³

Facebook: Syddansk Universitet	Linkclicks	Visninger	Reach ⁴	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁵
August	3.867	428.512	209.914	4.641	2%
September	2.513	290.925	166.593	3.235	2%
Oktober	3.733	395.711	264.273	5.958	2%
November	8.289	564.154	283.988	8.976	3%

Highlights:

SDU fylder 25 år

Flashback til 1998 / reklame for 25 års-event

Opslagsvisninger: 69.169, Engagement: 707

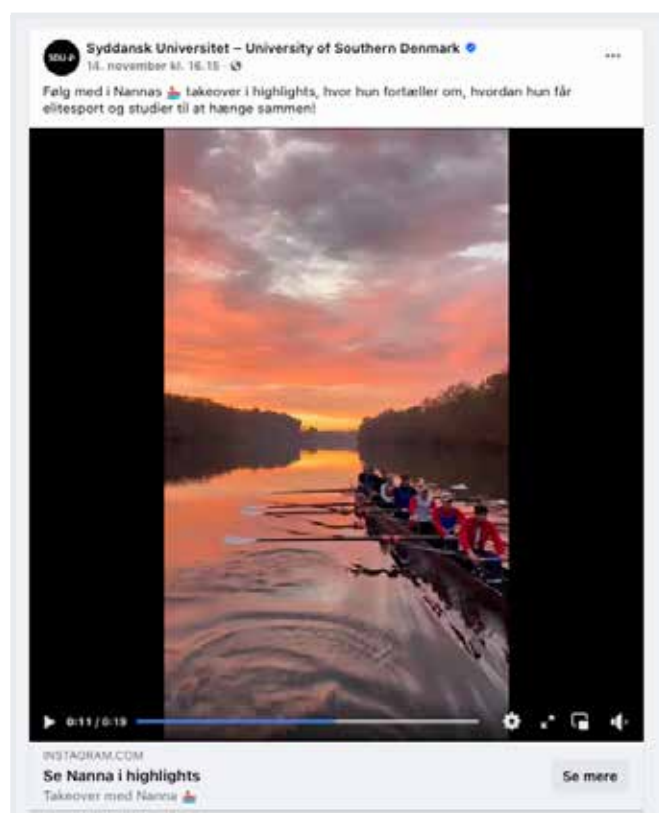
Linkclicks: 280, Reach: 41.988, Engagement-rate: 2%

Følg med i Nannas takeover i highlights, hvor hun fortæller om, hvordan hun får elitesport og studier til at hænge sammen

Opslagsvisninger: 163.878, Engagement:

2.962, Videoafspilninger: 25.933, Reach: 71212,

Engagement-rate: 4%



³ SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/11 har 63.846 følgere (oktober: 63.766).

⁴ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁵ Engagementrate defineres som den procentvis del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: $\frac{\text{Engagement}}{\text{Reach}} \times 100$. Det store tal omfatter udelukkende egne native content/vægopslag, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalQ's 2022-rapport).

Medieanalyse



X⁶

X: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Engagement Rate ⁷
August	11.300	93	2,2%
September	25.600	128	2,1%
Oktober	14.200	84	1,9%
November	22.374	150	1,4%

Highlights:

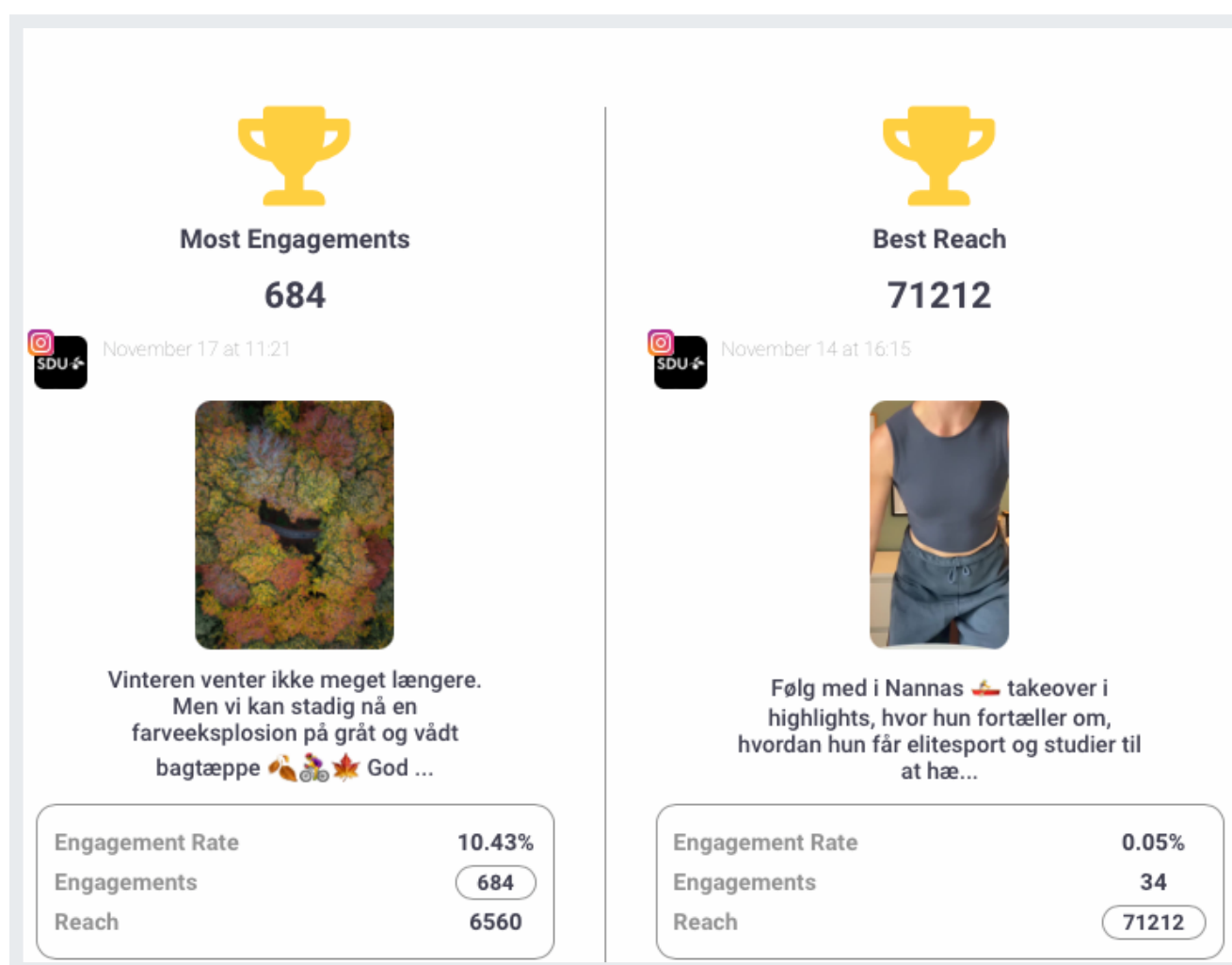
Tweets				Impressions	Engagements	Engagement rate
Tweets						
Top Tweets						
Tweets and replies						
Promoted						
Syddansk Universitet @SyddanskUni · Nov 30				2,490	185	7.4%
Syv yngre topforskere på SDU har netop fået Sapere Aude-bevillinger fra @DFF_raad til at forfølge deres forskningsideer og lede deres egne forskningsgrupper. Tillykke til alle syv 🍀 #dkforsk #dkvid sdu.dk/da/nyheder/sap...						
View Tweet activity						
Syddansk Universitet @SyddanskUni · Nov 27				1,078	24	2.2%
TANGkevækkende og vigtig forskning 🍷 + 2 retter med tang 🍷 sdu.dk/da/om_sdu/faku...						
- Nyt projekt har fået ca. 14 mio. kr. til at gøre forbrugerne mere interesserede i at spise tang og alger samt at gøre produkterne mere tilgængelig for forbrugerne. #dksund #dkforsk						
View Tweet activity						
Syddansk Universitet @SyddanskUni · Nov 23				1,950	9	0.5%
SDU Climate Cluster har netop modtaget 43 mio kr. fra EU's InterReg-program til et forskningsprojekt, som skal bidrage til beskyttelse mod vandrelaterede klimaændringer på begge sider af den dansk/tyske grænse. #dkgreen #dkforsk sdu.dk/da/nyheder/cli...						
View Tweet activity						
Syddansk Universitet @SyddanskUni · Nov 14				2,050	64	3.1%
Syddansk Universitet afvikler sine uddannelsesaktiviteter i Slagelse frem mod 2027 sdu.dk/da/nyheder/sdu...						
View Tweet activity						

⁶ SDU's X-profil (tidl. Twitter) har pr. 30/11: 10.242 følgere (oktober 10.176)
⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,071 % (kilde Rival IQ's 2022 rapport).

Medieanalyse

Instagram⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger (opslag)	Visninger (reels)	Visninger (stories)	Taps forward ⁹ (stories)	Engagement (opslag+ reels)	Engagement Rate ¹⁰ (opslag)
August	26.886	97.223	47.349	39.854	3.563	3%
September	49.162	37.716	115.081	95.770	3.297	5%
Oktober	435.834	22.948	35.559	96.379	3.686	1%
November	482.643	113.834	162.571	172.955	3.763	1%



⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/11: 14.991 følgere (oktober: 14.808).

⁹ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

¹⁰ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvis samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 2,99% (kilde Rival IQ's 2022 rapport)

Medieanalyse

**Linkedin¹¹**

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹²	CTR(Click through rate) ¹³
August	77.836	10.238	369	0,5%	10,36%
September	300.918	9.980	2.202	1%	3,3%
Oktober	175.540	25.031	1.179	1%	10,08%
November	199.733	8.862	1.819	1%	8,77%

I dag blev den nye Mærsk Mc-Kinney Møller Institut-bygning officielt åbnet
 Visninger: 27.108, Clicks: 8.252, Kommentarer, likes og delinger: 403, Engagement Rate: 31,93%, CTR: 30,44 %

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark 129,417 followers
1w · Edited · 🌐

I dag blev den nye Mærsk Mc-Kinney Møller Institut-bygning officielt åbnet af Ane Mærsk Mc-Kinney Uggla, formand for den A. P. Møllerske Støttefond, og rektor ved Syddansk Universitet, Jens Ringmose.

Vi vil gerne takke alle, der mødte op i dag til den store åbning af bygning 47, i daglig tale kendt som Mærsk 2.

En stor tak til den A.P. Møllerske Støttefond for donationen på 100 millioner kroner, til Cubo Arkitekter A/S for tegningen af bygningen og til alle de hårdtarbejdende mænd og kvinder, der har bidraget til byggeriet af Mærsk 2 🙏

[See translation](#)

👤 Kurt Bilde and 395 others

4 comments · 3 reposts

13. Målenhed for hvor mange gange brugernes klikker på et givent opslag. Beregnes som den procentvise klikrate) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for CTR for uddannelses- og forskningsinstitutioner på Linked In.

Medieanalyse

Webtrafik¹⁴



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁵
August	575.237	1.591.739	400.835
September	645.943	1.683.096	444.241
Oktober	651.484	1.652.918	469.743
November	614.000	1.595.173	432.541

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

SDU trækker sig ud af Slagelse

Besøg: 2.925

Sidevisninger: 3.043

Unikke besøgende: 2.795

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	160.395	679.803	69.375
September	141.706	497.402	62.868
Oktober	118.668	412.844	54.685
November	133.780	459.150	58.388

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

Ytringsfrihed og respekt for forskellighed

Besøg: 244

Sidevisninger: 260

Unikke besøgende: 201

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	47.231	159.293	18.126
September	59.600	178.329	23.467
Oktober	54.260	165.288	22.432
November	62.054	170.441	24.643

Månedens mest populære side på SDUnet:

Itslearning

Besøg: 7.036

Sidevisninger: 7.960

Unikke besøgende: 3.457

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

Ram de 19 grader: Sådan indstiller du din termostat korrekt på kontoret*

Besøg: 961

Sidevisninger: 1.035

Unikke besøgende: 847

*Mest læste nyhed for 2. måned i træk.

¹⁴ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁵ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

Medieanalyse

Rektoratets nyhedsbrev til medarbejdere ¹⁶



SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁷	Open-rate ¹⁸
September	12,4 %	46,3 %
Oktober	13,1%	41,5%
Oktober- Årsfest særudgave	14,1%	43,2%
November	13,8 %	45,3 %

Mest læste:

Rektors klumme: SDU bliver Region Syddanmarks universitet – og fylder 25 år! (682 clicks)

¹⁶ Fra august udsendes regelmæssigt nyhedsbrev fra rektoratet til ansatte. Benchmark på medarbejdernyhedsbrev af denne type er: openrate: 43,3% og clickrate: 16,1 %.

¹⁷ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet

¹⁸ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet