

MEDIEANALYSE

Indhold:

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 7)
Nyhedsbrev (side 8)

Presseomtale



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
November	985	53%	46%	1%	24%
December	872	49%	49%	2%	24%
Januar	904	44%	56%	0%	25%
Februar	606	43%	56%	0%	23%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	507	48%	52%	1%	23%
Andet	49	22%	78%	0%	20%
Universitetspolitik	17	0%	94%	6%	20%
Studieliv	17	18%	82%	0%	22%
Uddannelse	16	25%	75%	0%	28%
Total	606	43%	56%	0%	23%

Forkning udgør 84 procent af den samlede mængde omtale. Dette er fire procentpoint mere end forrige måned. Flere af omtalerne relaterer sig til den nuværende situation, som verden står i. Peter Viggo Jakobsen udtaler sig gentagne gange i forbindelse med hjemtrækningen af Søværnets skibe samt udsigten til danske soldater i Ukraine. Ligeledes er området præget af ekspertudtalelser, hvor SDU's forskere er at finde i forbindelse med verserende sager. Området opnår samlet set en Visibility Score på 23 procent, mens omtalen "Svindeljæger: Danmark sylter EU-samarbejde" opnår den maksimale Visibility Score på 100 procent.

SDU i pressen - Highlights:

SDU advarer mod letbaneuheld

Medie: TV2 Fyn
Publiceret: 10.02.22
Visibility Score: 75%

Åbent Hus på SDU

Medie: Fyens Stiftstidende
Publiceret: 20.02.22
Visibility Score: 60%

Ingeniørstuderende fra SDU vil sende raket ud i rummet

Medie: Jyske Vestkysten
Publiceret: 15.02.22
VisibilityScore: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU på sociale medier

FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
November	48.962	997.474	772.254	770	0,12%
December	37.550	956.921	565.506	2.191	0,23%
Januar	22.418	3.153.186	1.218.077	674	0,28 % (0,02% inkl. Darkposts)
Februar	58.027	5.966.480	2.041.595	1.610	0,25 % (0,03% inkl. Darkposts)

Highlights:

Vidste du det kan være en fordel at have hul i hovedet?

Ny Viden-film + artikel

Opslagsvisninger: 48.248 , Videovisninger⁵ : 9.675, Engagement: 242, Clicks: 3.633 (Linkclicks: 70)
Reach: 31.408, Engagement-rate: 0,5%

Taler I om uddannelsesvalg derhjemme?

Darkpost annoncering for kvote 2

Opslagsvisninger: 627.809, Engagement: 291, Clicks: 6.996 (Linkclicks: 3.294)
Reach: 131.264, Engagement-rate: 0,05%

Det uforsømte forår!

Billede karrusel

Opslagsvisninger: 20.460, Engagement: 94, Clicks: 765
Reach: 19.450, Engagement-rate: 0,46%

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 28/2 har 61.980 fans (januar: 61.893).

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementrate defineres som den procentvisse del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

⁵ Videovisninger betegner det antal gange en bruger aktivt har set minimum 10 sekunder af filmen.

MEDIEANALYSE

Konkurrentsammenligning – FACEBOOK⁶

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.7K	▲ 100%	4	9.2K
Aarhus Universitet	74.8K	▲ 100%	8	43.3K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲ 100%	2	670
Syddansk Universitet – ...	62K	▲ 100%	3	13K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42K	▲ 100%	2	3.5K
Danmarks Tekniske Uni...	36.7K	▲ 100%	2	6.9K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲ 100%	2	1K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲ 100%	10	7.9K

Statistik 1 trukket 4/2 (SDU nr.2)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.8K	▲ 100%	3	12.8K
Aarhus Universitet	74.8K	▲ 100%	10	16.7K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲ 100%	1	3.8K
Syddansk Universitet – ...	62K	▲ 100%	2	22.9K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42K	▲ 100%	7	5.8K
Danmarks Tekniske Uni...	36.8K	▲ 100%	6	17.5K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲ 100%	1	3.9K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲ 100%	11	12.9K

Statistik 2 trukket 11/2 (SDU nr.1)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.8K	▲ 100%	1	5.7K
Aarhus Universitet	74.8K	▲ 100%	9	18.7K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲ 100%	3	2.2K
Syddansk Universitet – ...	62K	▲ 100%	2	12.3K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42K	▲ 100%	9	4K
Danmarks Tekniske Uni...	36.8K	▲ 100%	11	19.2K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲ 100%	1	8.1K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲ 100%	11	6K

Statistik 3 trukket 18/2 (SDU nr.3)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidst	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
Københavns Universite...	76.8K	▲ 100%	3	3.2K
Aarhus Universitet	74.7K	▲ 100%	8	18.9K
Copenhagen Business ...	66.4K	▲ 100%	3	3K
Syddansk Universitet – ...	62.1K	▲ 100%	2	20.4K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	42K	▲ 100%	2	7.7K
Danmarks Tekniske Uni...	36.8K	▲ 100%	6	16.9K
IT-Universitetet i Køben...	13.1K	▲ 100%	4	8.9K
Roskilde Universitet – ...	12.8K	▲ 100%	9	2.6K

Statistik 4 trukket 25/2 (SDU nr.1)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 1.plads efter foran Aarhus og DTU på hhv. 2. og 3.-pladsen, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁶ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

Twitter⁷

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁸
November	118.00	188	2.160	88	1,3%
December	20.400	96	8.366	157	2%
Januar	19.500	112	6.987	176	2,3%
Februar	9.500	44	6.421	187	1,4%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Feb 24			980	42	4.3%
	Professor Anton Pottegård stod i spidsen for den afdækning af bivirkninger, som bidrog til at stoppe AstraZenecas coronavaccine i DK. Nu modtager han som en af 5 forskere, den prestigefyldte Eliteforskspris fra @UFM_MIN Tillykke 🍀 #dkforsk #dkvid #sundpol sdu.dk/da/nyheder/akt... pic.twitter.com/SJzlyYpb6c					
	View Tweet activity					
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Feb 8			931	36	3.9%
	De næste to år er den anmelderroste forfatter Luka Holmegaard writer-in-residence på Syddansk Universitet og tilknyttet Center for Køn og Diversitet: sdu.dk/da/nyheder/akt...					
	Velkommen, Luka! #dkkultur #dklitteratur #dkforsk #dkmedier pic.twitter.com/2taO2PfwHr					
	View Tweet activity					
	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Feb 4			909	18	2.0%
	Fyn udpeget som nationalt fyrtårn for robotteknologi. Sammen med udpegningen følger en bevilling på ca. 100 millioner kroner til udvikling af robotter til lands, til vands og i luften. #dkforsk #dkbiz #Robotics sdu.dk/da/nyheder/akt...					
	View Tweet activity					

⁷ SDU's Twitterkonto har pr. 28/2: 8.147 følgere (januar: 8.110)

⁸ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

MEDIEANALYSE

Instagram⁹

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagement Rate ¹⁰	Taps forward ¹¹ (stories)	Exit rate ¹² (stories)
November	123.033	4,78%	42.318	7,58%
December	44.686	6,18%	-(ingen stories)	-(ingen stories)
Januar	47.989	4,82%	28.510	5,91%
Februar	556.070	3,48%	425.056	8,67%

Highlights:

OPSLAG

Ny national løberekord

Visninger: 7.941, Reach: 7.072, Kommentarer og likes: 378, Engagement Rate: 4,76%

STORIES

Jeg blev optaget via kvote 1 på optagelse.dk (take-over)

Visninger: 3.106, Reach: 2971, Taps forward: 3.168, Exit rate: 4,21%

syddansk_universitet • Følg ...

syddansk_universitet Ny national løberekord! ⚡
Giv lige #SDUderende
@mathildeukramer et kæmpe bifald! 🙌

Mathilde har sat ny national rekord på 60 m inde. 7,31 sekunder tager den tur – bare til næste gang, du kommer for sent til undervisning 😊

Til dagligt studerer Mathilde Idræt og Sundhed på SDU 📖 Og er en del af @syddanskelite.

I øvrigt har Mathilde national rekord i 4x100m, hun er blevet dansk mester 17 gange og var med til OL i Japan.

KÆMPE TILLYKKE med rekorden!!!

371 Synes godt om

⁹ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 28/2: 10.131 følgere (januar: 9.672)

¹⁰ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,96% (kilde Rival IQ's 2019 rapport)

¹¹ Så mange gange, der trykkes videre for at se næste story

¹² Procentdelen af brugere, der klikker ud af en story. (Jo lavere procentsats desto bedre)

MEDIEANALYSE



LinkedIn¹³

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹⁴
November	212.453	3.915	1.604	0,75%
December	190.576	2.580	1.227	0,64%
Januar	117.648	5.918	726	0,62%
Februar	144.172	2.038	1.272	0,88%

Månedens LinkedIn highlight:

Stort tillykke til professor Anton Pottegård
 Visninger: 38.534, Clicks: 588, Kommentarer, likes og delinger: 422, Engagement Rate: 1,1%

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
116,235 followers
3w • Edited •

Stort tillykke til professor [Anton Pottegård](#)

Professor Anton Pottegård stod i spidsen for den dansk-norske afdækning af bivirkninger ved AstraZenecas covid-19-vaccine, som var stærkt medvirkende til Sundhedsstyrelsens beslutning om at stoppe med AstraZeneca-vaccinen i Danmark. Resultater, der også blev publiceret i det internationale anerkendte British Medical Journal.

I dag modtager han som en af fem fremragende yngre forskere, den prestigefyldte Eliteforsk-pris fra [Uddannelses- og Forskningsministeriet](#).

[See translation](#)

Eliteforsk-pris til SDU-forsker
 sdu.dk • 2 min read

Tomas Homburg and 409 others
9 comments • 3 shares

¹³ SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 28/02: 116.230 fans (Januar 115.131).

¹⁴ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementstrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

MEDIEANALYSE

Webtrafik¹⁵

SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁶
November	940.066	2.030.723	791.966
December	565.247	1.343.136	416.758
Januar	695.486	1.957.684	477.512
Februar	694.101	1.965.764	473.979

Månedens mest populære side på SDU.dk:

"SDU's bibliotek" (samme som forrige måned)

Besøg: 157.629

Sidevisninger: 163.296

Unikke besøgende: 146.426

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

"Træning og operation kan give samme effekt hos unge med meniskskader":

Besøg: 929

Sidevisninger: 1.022

Unikke besøgende: 884

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	245.808	647.893	183.707
December	102.228	324.905	50.354
Januar	173.037	516.805	75.234
Februar	125.278	391.640	55.036

Månedens mest populære side på MitSDU:

"Mit studie" (samme som forrige måned)

Besøg: 9.608

Sidevisninger: 12.238

Unikke besøgende: 6.769

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Visionær ny rektor for SDU"

Besøg: 105

Sidevisninger: 109

Unikke besøgende: 99

¹⁵ På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹⁶ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
November	56.365	153.195	38.503
December	27.018	90.535	13.385
Januar	36.526	133.071	16.139
Februar	32.683	113.194	14.784

Månedens mest populære side på SDUnet:**"HCM - Human Capital Management"**

Besøg: 1.428

Sidevisninger: 1.820

Unikke besøgende: 833

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:**"SDU HR 'go live' 1. februar 2022"**

Besøg: 105

Sidevisninger: 127

Unikke besøgende: 92

Ny viden nyhedsbrev ¹⁷

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁸	Open-rate ¹⁹
November	12,7 %	50,8%
December	18,7%	57,5%
Januar	18,1 %	61,1%
Februar	15,6%	58%

Månedens mest populære historie i Ny Viden nyhedsbrevet:**3 grunde: derfor er Putin ikke bare er skør**

Click: 314

¹⁷ Kommunikation lancerede i august 2021 et månedligt elektronisk nyhedsbrev som forskningsinteresserede borgere kan abonnere på. Nyhedsbrevet er en delvis erstatning for det trykte magasin. Nyhedsbrevet havde pr. 31/1: 1729 abonnenter. (december: 1711)

¹⁸ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er iflg. Mail Chimp 2,8 %.

¹⁹ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for forskning er 20,9 %.