

MEDIEANALYSE

Indhold:

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)

Webtrafik (side 7)
Nyhedsbrev (side 8)

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
Juni	906	56%	43%	1%	26%
Juli	678	53%	47%	0%	26%
August	842	53%	47%	0%	26%
September	965	50%	49%	1%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	729	61%	39%	0%	26%
Andet	95	27%	73%	0%	24%
Uddannelse	23	39%	61%	0%	30%
Universitetspolitik	19	0%	100%	0%	13%
Studieliv	99	2%	90%	8%	33%
Total	965	50%	49%	1%	27%

Hos Retriever har man drøftet, hvordan månedens mest omtalte historien - sports-bh'er hos SDU Fitness - skulle analyseres. Udfaldet er, at man er af den overbevisning, at læseren forstår, at det drejer sig om SDU Fitness og ikke SDU som organisation. Dette skyldes SDU's kommunikationsarbejde i forhold til at adskille SDU Fitness og SDU. Det ses i flere af omtalerne, hvor enten SDU eller SDU Fitness understreger, at fitnesscenteret er en selvstændig organisation. Ligeledes er vinklen på flere af omtalerne på de studerende, hvor SDU derfor opnår en neutral placering i omtalerne.

SDU i pressen - Highlights:

Læger: Hospitaller matcher ikke ældres behov
Medie: Kristeligt Dagblad (Forside)
Publiceret: 10.09.21
Visibility Score: 100%

SDU vil være Kirsten Giftekniv mellem virksomheder og studerende
Medie: Fyens Stiftstidende
Publiceret: 18.09.21
Visibility Score: 75%

SDU Fitness ændrer regler: Nu man må man træne i sports-bh
Medie: BT
Publiceret: 16.09.21
VisibilityScore: 60%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
Juni	68.748	4.803.697	2.942.072	70.480	0,43 % (0,04% inkl. Darkposts)
Juli	33.278	1.183.944	536.713	1.295	0,27 % (0,11 % inkl. Darkposts)
August	25.626	1.025.370	612.707	1.070	0,25% (0,11 % inkl. Darkposts)
September	56.204	2.665.864	926.944	2.234	0,13% (0,08 % inkl. Darkposts)

Highlights:

EU har givet grønt lys til import af genmodificeret majs

Ny Viden-artikel fra NAT

Opslagsvisninger: 77.511, Engagement: 1157, Clicks: 4.875 (Linkclicks:1.055),
Reach: 52.299, Engagement-rate: 1,49 %

Hvad skal der stå i en study-buddy kontrakt?

Eget produceret studenterrettet indhold

Opslagsvisninger: 71.414, Engagement: 128, Clicks: 5.632
Reach: 49.723, Engagement-rate: 0,18%

Gratis frokost. Gratis overnatning og morgenmad

Kampagne for Studiepraktik

Opslagsvisninger: 754.635, Engagement: 33, Clicks: 14.382 (Linkclicks: 3.820)
Reach: 235.231, Engagement-rate: 0 %

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/9 har 61.603 fans (august: 61.368 fans)

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
Københavns Universitet...	76K	▲100%	11	13,6K
Aarhus Universitet	74,2K	▲100%	12	40,4K
Copenhagen Business ...	66,1K	▲100%	5	4,2K
SDU Syddansk Universitet – ...	61,6K	▲100%	4	6,7K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	41,8K	▲100%	8	10,1K
Danmarks Tekniske Uni...	36,3K	▲100%	8	13,7K
IT-Universitetet i Køben...	13,1K	▲100%	2	1,2K
Roskilde Universitet – R...	12,4K	▲100%	3	1,2K

Statistik 1 trukket 3/9 (SDU nr.5)

	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
Københavns Universitet...	76,1K	▲100%	8	8,3K
Aarhus Universitet	74,2K	▲100%	13	22,3K
Copenhagen Business ...	66,2K	▲100%	6	6K
SDU Syddansk Universitet – ...	61,6K	▲100%	4	11,4K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
Aalborg Universitet	41,8K	▲100%	10	7,3K
Danmarks Tekniske Uni...	36,3K	▲100%	5	6,2K
IT-Universitetet i Køben...	13,1K	▲100%	3	1,9K
Roskilde Universitet – R...	12,4K	▲100%	8	2,1K

Statistik 2 trukket 10/9 (SDU nr.2)

Sider, der skal ses	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1 Københavns Universitet...	76,1K	▲100%	5	3,5K
2 Aarhus Universitet	74,2K	▲100%	11	28,3K
3 Copenhagen Business ...	66,2K	▲100%	5	3,4K
DU 4 SDU Syddansk Universitet – ...	61,6K	▲100%	4	24,4K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	41,8K	▲100%	3	3,6K
6 Danmarks Tekniske Uni...	36,4K	▲100%	15	7,6K
7 IT-Universitetet i Køben...	13,1K	▲100%	9	2,8K

Statistik 3 trukket 17/9 (SDU nr.2)

Sider, der skal ses	Samlet antal Syn	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1 Københavns Universitet...	76,1K	▲100%	1	3,8K
2 Aarhus Universitet	74,2K	▲100%	9	14,5K
3 Copenhagen Business ...	66,2K	▲100%	3	2,4K
DU 4 SDU Syddansk Universitet – ...	61,7K	▲100%	2	7,4K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	41,8K	▲100%	4	1,9K
6 Danmarks Tekniske Uni...	36,4K	▲100%	10	8,3K
7 IT-Universitetet i Køben...	13,1K	▲100%	6	4,2K
8 Roskilde Universitet – R...	12,4K	▲100%	3	12,1K

Statistik 4 trukket 27/9 (SDU nr.4)

For tredje måned i træk placerer månedens konkurrentmåling SDU på en 2.plads, efter Aarhus som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁵ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER⁶

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
Juni	55.000	258	5.771	174	1,3%
Juli	297.000	720	5.532	159	1,2%
August	45.800	102	5.385	157	0,8%
September	23.100	63	7.276	286	1,6%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
SDU Syddansk Universitet @SyddanskUni · Sep 2 - Vi har som samfund og fra politisk side ikke været gode nok til at regulere techgiganterne, siger professor @claesdevreese som står i spidsen for det nyåbnede Digital Democracy Centre #FindEnForsker #Forskdk #techdk sdu.dk/da/nyheder/for... View Tweet activity				2,730	77	2.8%
SDU Syddansk Universitet @SyddanskUni · Sep 14 1 af 2: SDU vil gerne understrege, at vi IKKE har regler for påklædning. SDU's ledelse har ikke truffet beslutningen, og vi stiller os også undrende over denne beslutning, som medlemmerne af SDU Fitness har taget. View Tweet activity				2,626	150	5.7%
SDU Syddansk Universitet @SyddanskUni · Sep 21 Kom til @Altingetdk Verdensmålsugen - et årligt topmøde, som stiller skarpt på det danske arbejde med FN's verdensmål. Du kan blandt mange andre møde forskere fra SDU's nye SDG Collaboratorium 🍷 altinget.dk/arena/verdensm... #FindEnForsker #dkgreen #bæredygtighed #dkpol #uddpol View Tweet activity				1,321	27	2.0%
SDU Syddansk Universitet @SyddanskUni · Sep 14 2 af 2: SDU Fitness er en selvstændig demokratisk forening med egne vedtægter, som lejer sig ind på SDU. SDU er ikke inde over driften, og vi må derfor henvise til formanden for SDU Fitness. View Tweet activity				1,082	46	4.3%

⁷ SDU's Twitterkonto har pr. 30/9: 7.908 følgere (august: 7.775)

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

MEDIEANALYSE

INSTAGRAM⁸

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagementrate ⁹
Juni	53.746	5,6%
Juli	27.918	6,41%
August	49.606	5,95%
September	109.286	6,23%

Highlights:

STORY

Husk! Studentfair i den gamle fredagsbar

Visninger: 2.861, Reach: 2.861

OPSLAG

En solstråle i efteråret.

Visninger: 10.518, Reach: 8.556, Kommentarer og likes: 2.068, Engagement Rate: 19,66 %



syddansk_universitet ...

syddansk_universitet En solstrålehistorie i efteråret ☀️

English below 📌

At være forælder bør ikke være en hindring for at tage en uddannelse. Her underviser lektor Bjarne Schmidt i ligninger på adgangskurset til ingeniøruddannelserne i Sønderborg med 6 måneder gamle Oskar på armen. Oskar blev taget med til undervisningen af sin 31-årige studerende mor Steinunn

Vis indblik

📍 Synes godt om fra **sdu_entrepreneurship_labs** og **1.932 andre**

22. SEPTEMBER

😊 Tilføj en kommentar ... **Slå op**

⁸ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/9: 9.097 følgere (august: 8.792)

⁹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,96% (kilde Rival IQ's 2019 rapport)

MEDIEANALYSE

LINKEDIN¹⁰

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Engagement Rate ¹¹
Juni	183.915	2.936	1.241	0,67%
Juli	148.445	2.267	603	0,41%
August	91.037	1.299	345	0,42%
September	89.602	1.470	451	0,50%

Månedens LinkedIn highlight:

I dag er en stor dag: SDU Business School slår nu dørene op

Visninger: 26.148, Clicks: 643, Kommentarer, likes og delinger: 147, Engagement Rate: 0,56 %


Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
 113,046 followers
 1mo •

I dag er en stor dag: SDU Business School slår nu dørene op

I den anledning kom TV2 Fyn forbi i går midt i studiestarten for de nye studerende på HA-uddannelsen, som alle bliver en del af den nye Business School: <https://lnkd.in/d2YB2tgJ>

#dkbiz #dkforsk #studielif #studiestart #dkvid #dkmedier
 #findenforsker #syddanskuniversitet #sønderborg #esbjerg #kolding
 #slagelse #odense

[See translation](#)






 146

¹⁰ SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/9: 112.454 fans (august: 111.259).

¹¹ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK¹²



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹³
Juni	208.038	800.106	97.429
Juli	143.187	574.302	78.588
August	199.072	781.496	94.892
September	217.414	822.367	98.482

Månedens mest populære side på SDU.dk:

"SDU's bibliotek"

Besøg: 11.462

Sidevisninger: 14.888

Unikke besøgende: 5.078

Månedens mest læste nyhed på SDU.dk:

SDU sætter øjne og ører på robotten

Besøg: 906

Sidevisninger: 1.083

Unikke besøgende: 764

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juni	21.030	69.736	5.425
Juli	7.134	27.927	2.731
August	11.031	52.488	3.124
September	8.041	34.786	2.271

Månedens mest populære side på MitSDU:

"Mit studie"

Besøg: 977

Sidevisninger: 1.325

Unikke besøgende: 612

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Tilbud om coronavaccine på SDU"

Besøg: 5

Sidevisninger: 5

Unikke besøgende: 5

¹² På grund af cookiereglerne, kan Siteimprove kun vise statistik for besøgende der accepterer cookies.

¹³ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode.

'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode.

Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Juni	5.629	21.637	1.133
Juli	2.174	8.906	618
August	3.658	13.396	779
September	3.624	16.295	734

Månedens mest populære side på SDUnet:

"Økonomi"

Besøg: 160

Sidevisninger: 286

Unikke besøgende: 54

Månedens mest læste nyhed på SDUnet:

"Menupunktet "Værktøjer" på SDUnet ændrer navn og indhold"

Besøg: 56

Sidevisninger: 67

Unikke besøgende: 45

NYHEDSBREV TIL ALLE MEDARBEJDERE PÅ SDU¹³

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁴	Open-rate ¹⁴
Maj	16,3%	45,4%
Juni	18,9%	47%
August	11,9%	43,2%
September	10,8%	41,6%

Månedens mest populære historie i nyhedsbrevet:

"Så er der APV"

Linkclicks: 1027

¹⁴ Kommunikation udsender elektronisk nyhedsbrev pr. mail til alle SDU-ansatte. Som udgangspunkt leveres nyhedsbrevet 1 gang om måneden.

¹⁵ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er iflg. Mailchimp 5,1 %.

¹⁶ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er 26,9 %.