

MEDIEANALYSE

Indhold:

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)

The Conversation (side 7)

Webtrafik (side 8)
Nyhedsbrev (side 9)

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
August	643	58%	42%	0%	27%
September	673	54%	45%	1%	25%
Oktober	674	59%	41%	0%	27%
November	1089	54%	46%	0%	25%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	1007	54%	46%	0%	25%
Andet	47	49%	51%	0%	30%
Uddannelse	16	56%	44%	0%	48%
Universitetspolitik	11	73%	27%	0%	17%
Studieliv	8	0%	75%	25%	10%
Total	1089	54%	46%	0%	25%

SDU modtager i alt 1.089 omtaler i denne måned, hvilket er det højeste antal omtaler indtil videre i 2020 og endda 359 omtaler mere end maj måned, som med 730 omtaler indtil nu har været den mest dominerende måned. Hele 92 procent af omtalen befinder sig inden for forskningsområdet, og dette er en stigning med fem procentpoint fra forrige måned og en konkret stigning med 422 omtaler. Denne store mængde omtaler indebærer blandt andet en lang række ekspertudtalelser i forbindelse med Covid-19, som både har skabt debat i forhold til øgede restriktioner og ikke mindst i forhold til sagen om danske mink. I den forbindelse er professor Frederik Waage nævnt i 215 omtaler, mens Hans Jørn Kolmos nævnes i 189 omtaler. Disse tal vidner om den massive rolle, som ekspertudtalelser spiller i medierne i dag.

SDU i pressen - Highlights:

Fynsk klimaekspert: Det ser skidt ud lige nu, men...

Medie: Fyens Stiftstidende

Publiceret: 28.11.20

Visibility Score: 100%

SDU-studerende udvikler bæredygtige hygiejnebind

Medie: Fyens Stiftstidende

Publiceret: 17.11.20

Visibility Score: 75%

Forskere fra SDU vinder prestigefuld robotkonkurrence

Medie: Ingeniøren

Publiceret: 26.11.20

Visibility Score: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
August	82.425	2.706.855	1.843.903	2.671	0,34 % (0,14 % inkl. darkposts)
September	94.481	3.568.507	2.116.335	3.767	0,23% (0,14% inkl. darkposts)
Oktober	64.270	2.605.069	1.060.295	2.418	0,14% (0,09% inkl. Darkposts)
November	27.684	1.578.205	935.167	6.538	0,41%

Highlights:

🌳 Giver det mening at bygge huse i træ? 🌳

'Spørg eksperter'-artikel om byggeri i træ

Opslagsvisninger: 49.743

Engagement: 619, Clicks: 1.430 (linkclicks: 411).

Reach: 27.119, Engagement-rate: 1,24 %

For meget fluor skade din intelligens

Nyhed fra det Sundhedsvidenskabelige Fakultet

Opslagsvisninger: 170.281, Engagement: 754, Clicks: 12.690 (linkclicks: 1.314)

Reach: 98.734, Engagement-rate: 0,44 %

Mange med stillesiddende arbejde har problemer

Del af egenproduceret kampagne m. træningsfilm om 'intelligent træning'

Opslagsvisninger: 76.829, Afspil video⁵ : 927

Engagement: 457, Clicks: 7.034 (linkclicks: 2.439)

Reach: 47.340, Engagement-rate: 0,59 %

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark', som pr. 30/11: har 59.843 følgere (oktober 59.601 følgere)

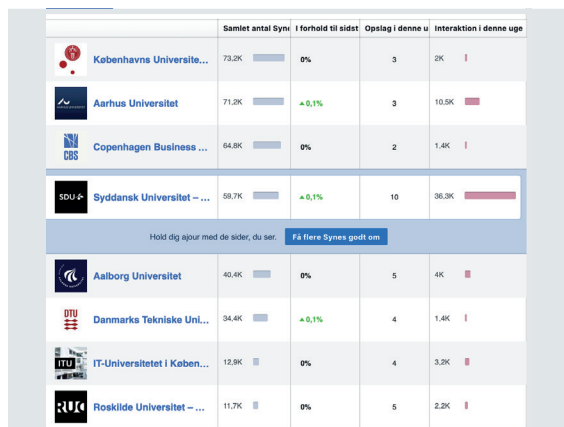
³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Udregningsformlen er: 'Engagement x 100 / Visninger'. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Engagement rate-benchmark for højere læreanstalter er 0,12% (kilde: RivalQ's 2019-rapport).

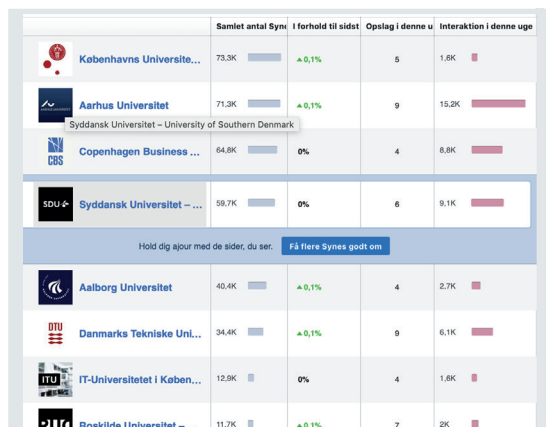
⁵ Videovisninger betegner det antal gange en bruger aktivt har trykket 'afspil video'. Der medregnes ikke 'autoplay' (når videoen automatisk afspilles, når den rammer ens Facebook-feed), da dette tal er identisk med 'antal opslagsvisninger'.

MEDIEANALYSE

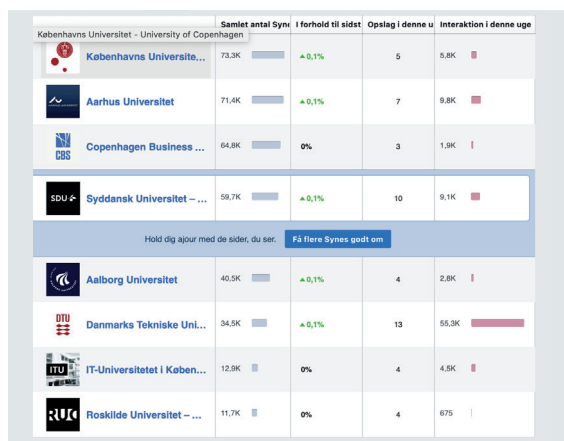
KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁶



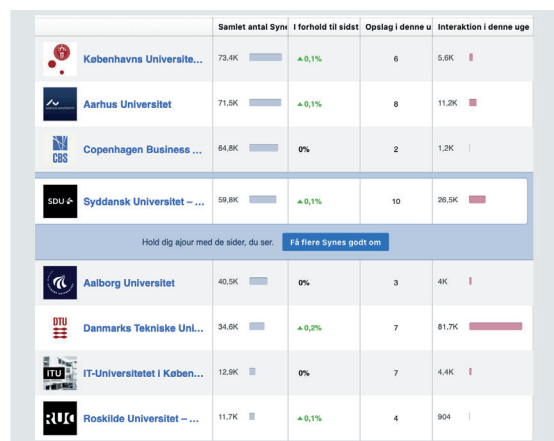
Statistik 1 trukket 6/11 (SDU nr. 1)



Statistik 2 trukket 13/11 (SDU nr. 2)



Statistik 3 trukket 20/11 (SDU nr. 3)



Statistik 4 trukket 27/11 (SDU nr. 2)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 2.plads efter DTU, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Det er første gang i syv måneder, at SDU ikke ligger nr. 1.

Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁶ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER⁷

Twitter: (@SyddanskUni)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁸
August	23.400	90	643	77	0,9%
September	30.800	125	916	191	1 %
Oktober	39.300	157	1.163	219	1,9%
November *	317.000	4.200	1.713	211	2,1%

*De ekstraordinært høje tal for november skyldes primært igangsættelsen af kampagnen for 'Intelligent træning'

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
SDU	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Nov 18 Mange med stillesiddende arbejde har problemer med: 1) Skuldre og nakke 2) Lænd 3) All-round muskelstyrke 4) Kondition - Vi bad førende forskere finde de mest effektive øvelser til dig med stillesiddende arbejde: sdu.dk/IntelligentTra... #dksund #dkmedier @SUND_SDUIOB pic.twitter.com/U8UuTGB3M9 View Tweet activity	12,104	683	5.6%	Promote	
Promoted in campaigns		200,326	12,695	6.3%		
SDU	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Nov 20 Vi bad førende forskere finde de mest effektive øvelser til dig med stillesiddende arbejde: sdu.dk/da/intelligent... #dksund #sundpol @SDUIOB @SUND_SDUIOB pic.twitter.com/xkywdemeOW View Tweet activity	11,857	569	4.8%	Promote	
Promoted in campaigns		80,481	6,645	8.3%		
SDU	Syddansk Universitet @SyddanskUni · Nov 6 10. NOVEMBER 11:00   sdu.dk/da/voresverden... Live-dialog mellem Hans Bruyninckx, administrerende direktør for Det Europæiske Miljøagentur, og SDU's prorektor Sebastian Mernild (@climateice). Videnskabsjournalist Peter Hyldgård (@VidPeter) er ordstyrer. #dkforsk #uddpol pic.twitter.com/B4FpHQ47DF View Tweet activity	3,147	38	1.2%	Promote	
Promoted in campaigns		44,269	445	1.0%		

⁷ SDU's Twitterkonto har pr. 30/11: 7.322 følgere (oktober: 7.221)

⁸ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højskoleanstalter på Twitter er 0,079 % (kilde Rival IQ's 2019 rapport).

MEDIEANALYSE


INSTAGRAM⁹

Instagram: Syddansk_Universitet	Visninger	Engagementrate ¹⁰
August	27.520	3,9%
September	718.165	5,99%
Oktober	428.433	5,17%
November	25.311	6,74%

Highlights:

Grå og kedelig mandag. Men en smuk morgen på SDU Odense
 Visninger: 5.703, Reach: 4.744, Kommentarer og likes: 420



syddansk_universitet Odense, Denmark

syddansk_universitet Grå og kedelig mandag. Men en smuk morgen på SDU Odense 🌅
 Anders Boe
[#SDUdieliv](#) [#morgenstund](#)

3 u.

lisebilleb Flot skud!

3 u. Svar

Synes godt om fra [scienceandbeers](#) og **418 andre**

16. NOVEMBER

Tilføj en kommentar ... [Slå op](#)

⁹ SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 30/11: 7.390 følgere (oktober: 7.234 følgere)

¹⁰ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Engagement Rate-benchmark for universiteter/højere læreanstalter på Instagram er 3,96% (kilde Rival IQ's 2019 rapport)

MEDIEANALYSE

LINKEDIN¹¹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger	Click through rate (CTR ¹²)	Engagement Rate ¹³
August	102.011	2.626	551	-	-
September	217.802	3.444	871	0,42%	-
Oktober	170.135	1.623	929	0,55%	0,42%
November	344.502	5.021	1.460	0,58%	0,55%

Månedens LinkedIn highlight:

Drømmer du om at få et job i en styrelse? Forleden havde vi digital karrieremesse.

Visninger: 17.684, Clicks: 1.069, Kommentarer, likes og delinger: 47, Engagement Rate: 6,31%

Syddansk Universitet - University of Southern Denmark
 104,894 followers
 3w • Edited •

Drømmer du om at få et job i en styrelse?

Forleden havde vi digital karrieremesse, hvor næ ...see more

[See translation](#)

47

Like Comment

Be the first to comment on this

Organic impressions: 17,690 Impressions [Show stats](#)

¹¹ SDU's LinkedIn profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 30/11: 104.892 følgere (september: 103.953).

¹² CTR betegner antallet af klik et opslag har fået målt i forhold til antallet af visninger. CTR-benchmark for uddannelsesinstitutioner ligger på 0,65 % (kilde: the b2bhouse.com)

¹³ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, delinger, kommentarer og likes) i forhold til visninger. Det har ikke været muligt at finde benchmark for engagementrate for uddannelses- og forskningsinstitutioner på LinkedIn.

MEDIEANALYSE



THE CONVERSATION

The Conversation	Læsninger	Antal nye artikler produceret i perioden
August	72.506	0
September	190.143	3
Oktober	99.115	3
November	44.114	1

Den mest læste artikel i november 2020 med godt 8.400 læsninger var "Social activity can be good for mental health, but whether you benefit depends on how many friends you have" af Robin Dunbar, Ziggy Ivan Santini, Vibeke Jenny Koushede og Paul E. Jose. Artiklen blev publiceret den 28. oktober 2020.

29 % af læserne generelt kommer denne gang fra USA, England er nr. 2 med 10%, mens Australien ligger på 3. pladsen med omkring ca. 8 %. Som sædvanlig er langt de fleste af læsningerne foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- Science Alert (5.688)
- Medical Express (1.155)
- Videnskab.dk (1.092)

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁴
August	214.270	851.360	87.230
September	233.001	851.706	87.608
Oktober	246.771	855.205	110.655
November	257.675	886.039	113.035

Månedens mest populære side på SDU.dk:

"SDU Bibliotek"

Besøg: 11.312

Sidevisninger: 13.373

Unikke besøgende: 4.677

Månedens mest populære nyhed på SDU.dk:

"Polarforskerens sidste timer"

Besøg: 2.107

Sidevisninger: 2.212

Unikke besøgende: 2.071

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	107.512	553.529	32.374
September	94.164	314.467	29.536
Oktober	64.947	226.096	20.780
November	75.287	291.107	23.152

Månedens mest populære side på MitSDU:

"Bachelor - MitSDU " (samme som september-oktober)

Besøg: 7.358

Sidevisninger: 9.743

Unikke besøgende: 3.716

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Yderligere forlængelse af coronarestriktioner til og med 31. oktober"

Besøg: 123

Sidevisninger: 144

Unikke besøgende: 109

¹⁴ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. Pr. 1. maj 2020 kan Siteimprove ikke længere indsamle besøgsinfo, hvor brugeren enten ikke accepterer cookies, undlader at svare på eller blot lukker cookie-banneret. Det skyldes, at SDU overholder persondatalovgivningen. Derfor afspejler tallet fra maj og frem udelukkende brugere, der har accepteret vores cookiepolitik.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	13.900	53.635	3.605
September	15.706	58.430	3.870
Oktober	14.512	55.431	3.801
November	16.579	59.683	4.211

Månedens mest populære side på SDUnet:

"Valg for ansatte på SDU"

Besøg: 1.351

Sidevisninger: 2.011

Unikke besøgende: 909

Månedens mest populære nyhed på SDUnet:

"SDU's feriehuse kan bookes fra 1. december"

Besøg: 249

Sidevisninger: 486

Unikke besøgende: 238

NYHEDSBREV TIL ALLE MEDARBEJDERE PÅ SDU¹⁵

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹⁶	Open-rate ¹⁷
August (udsendt 19/8)	13,9%	45,9%
September (udsendt 17/9)	23%	54,3%
Oktober (udsendt 22/10)	18,48%	49,34%
November (udsendt 26/11)	19,6%	47,1%

Månedens mest populære nyhed:

"SDU's feriehuse kan bookes fra 1. december"

Linkclicks: 820

¹⁵ Kommunikation udsender elektronisk nyhedsbrev pr. mail til alle SDU-ansatte. Som udgangspunkt leveres nyhedsbrevet 1-2 gange om måneden.

¹⁶ Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er iflg. Mailchimp 5,1 %.

¹⁷ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er 26,9 %.