

MEDIEANALYSE

Indhold:

Presseomtale (side 1)
Sociale medier (side 2)

The Conversation (side 6)
Webtrafik (side 7)
Nyhedsbrev (side 8)

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
Maj	730	54%	46%	0%	26%
Juni	570	62%	38%	0%	30%
Juli	717	70%	30%	0%	29%
August	643	58%	42%	0%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	474	64%	36%	0%	27%
Andet	110	38%	59%	3%	30%
Uddannelse	39	36%	64%	0%	24%
Universitetspolitik	12	92%	8%	0%	43%
Studieliv	8	13%	88%	0%	9%
Total	643	58%	42%	0%	27%

Vi ser for første gang i 2020, at SDU modtager negativ omtale (tre omtaler under kategorien 'Andet'). Omtalen omhandler kritik af SDU's strategi med inddragelse af FN's verdensmål, som angiveligt gør universitetet til en 'missionsanstalt'. På trods af denne negative omtale stiger VisibilityScoren med ét procentpoint og lander på 30 procent. Det skyldes, at SDU på trods af en lavere andel positiv omtale modtager høj eller meget høj synlighed i omtrent halvdelen af områdets omtaler, hvor dette tal i forrige måned blot var 22 procent.

SDU i pressen - Highlights:

Fynske robotforskere har løst gordisk knude for flyindustrien

Medie: Fyens Stiftstidende (forside)

Publiceret: 27.08.20

Visibility Score: 100%

Esbjerg vil være dansk mester i erhvervssamarbejde

Medie: Jydske Vestkysten

Publiceret: 04.08.20

Visibility Score: 50%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement-rate ⁴
Maj	167.054	6.418.546	3.004.021	29.819	-
Juni	168.945	10.663.623	3.199.613	5.418	-
Juli	60.480	3.620.000	2.270.000	979	0,65% (0,06% inkl darkposts)
August	82.425	2.706.855	1.843.903	2.671	0,34 % (0,14 % inkl. darkposts)

Highlights:

Skoledag med corona-restriktioner

Artikel fra Ny Viden om coronaforskning (Humaniora)

Opslagsvisninger: 31.998

Engagement: 368, Clicks: 1.921 (linkclicks: 282).

Reach: 26.525, Engagement-rate: 1,02%

Verden har forandret sig siden den første semesterstart tilbage i 1966

Corona-awareness-kampagne

Opslagsvisninger: 62.622

Engagement: 249, Clicks: 3.720 (linkclicks: 328).

Reach: 28.240, Engagement-rate: 0,4%

Vigtigt nyt om studiestart og covid-19

Opslagsvisninger: 135.586

Engagement: 176, Clicks: 8.626 (linkclicks: 2334).

Reach: 35.897, Engagement-rate: 0,13%

Syddansk Universitet – University of Southern Denmark er deler en COVID-19-opdatering.
Offentliggjort af Martin Juul Hyldahl · 11. august ·

Skoledag med corona-restriktioner 🧐
Elever og lærere er glade for den nye hverdag
Danske skoleelever mødte mandag ind til et nyt skoleår og en ny hverdag præget af corona-restriktioner. Men det er ikke kun en negativ ting.
Det viser den første større undersøgelse af skolernes genåbning, som et forskerhold fra SDU står bag.... [Se mere](#)

SDU.DK
Elever og lærere ser positivt på "corona-skolen"
Både elever og lærere har oplevet skolehverdagen præget af udeskole...

26.525 Næste personer 2289 Interaktioner [Boost opslag](#)

👍👎👉 296 24 kommentarer 22 delinger

² SDU råder over ca. 50 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet- University of Southern Denmark', som pr. 31/8 har 59.377 (Juli: 59.000)

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Engagementrate defineres som den procentvise del af de mennesker, som har været eksponeret for opslaget, som interagerer med det. Det store tal omfatter udelukkende egne posts/native content, mens det lave tal inkluderer darkposts/annoncer. Den gennemsnitlige Engagement rate for højere læreanstalter er 0,15% (kilde: RivalIQ).

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵

Side	Samlet antal Syn	i forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
1 København Universite...	71,9K	▲ 0,2%	3	6,1K
2 Aarhus Universitet	69,7K	▲ 0,4%	5	18K
3 Copenhagen Business ...	64,1K	▲ 0,1%	0	4,9K
DU 4 Syddansk Universitet - ...	59,1K	▲ 0,2%	1	16,7K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	39,8K	▲ 1%	7	35,6K
6 DTU Danmarks Tekniske Uni...	33,8K	▲ 0,2%	8	4,3K
7 IT-Universitetet i Køben...	12,8K	▲ 0,1%	5	1,8K
8 RUC	11,4K	▲ 0,3%	1	10,2K

Statistik 1 trukket 7/8 (SDU nr. 3)

Side	Samlet antal Syn	i forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
1 København Universite...	72,1K	▲ 0,2%	3	2,5K
2 Aarhus Universitet	70,1K	▲ 0,3%	3	28K
3 Copenhagen Business ...	64,2K	▲ 0,1%	2	6,1K
DU 4 Syddansk Universitet - ...	59,2K	▲ 0,1%	4	14,9K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	39,9K	▲ 0,6%	6	15,5K
6 DTU Danmarks Tekniske Uni...	33,7K	▲ 0,1%	7	4K
7 IT-Universitetet i Køben...	12,8K	▲ 0,1%	1	961

Statistik 2 trukket 14/8 (SDU nr. 3)

Side	Samlet antal Syn	i forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
1 København Universite...	72,3K	▲ 0,3%	9	8,4K
2 Aarhus Universitet	70,3K	▲ 0,2%	3	14,4K
3 Copenhagen Business ...	64,2K	▲ 0,1%	3	4,1K
DU 4 Syddansk Universitet - ...	59,2K	▲ 0,1%	3	23,3K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	40K	▲ 0,2%	6	11,3K
6 DTU Danmarks Tekniske Uni...	33,7K	▲ 0,1%	8	12,3K
7 IT-Universitetet i Køben...	12,9K	▲ 0,2%	1	319

Statistik 3 trukket 21/8 (SDU nr.1)

Side	Samlet antal Syn	i forhold til sidste	Opslag i denne u	Interaktion i denne uge
1 København Universite...	72,7K	▲ 0,3%	10	18K
2 Aarhus Universitet	70,5K	▲ 0,2%	6	14,5K
3 Copenhagen Business ...	64,3K	▲ 0,1%	4	3,7K
DU 4 Syddansk Universitet - ...	59,3K	▲ 0,1%	6	28,3K
Hold dig ajour med de sider, du ser. Få flere Synes godt om				
5 Aalborg Universitet	40,1K	▲ 0,2%	4	10,1K
6 DTU Danmarks Tekniske Uni...	33,9K	▲ 0,4%	10	11K
7 IT-Universitetet i Køben...	12,8K	0%	4	3K
8 RUC	11,6K	▲ 0,5%	4	2,3K

Statistik 4 trukket 28/8 (SDU nr. 1)

Månedens konkurrentmåling placerer for fjerde måned i træk SDU på en 1.plads, som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere.

Statistik trækkes kl. 12, hver fredag i måneden.

⁵ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER⁶

Twitter: (@SyddanskUniv)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
Maj	49.700	105	682	137	1%
Juni	32.300	190	626	207	1,4%
Juli	23.600	149	623	85	1,7%
August	23.400	90	643	77	0,9%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
Syddansk Universitet @SyddanskUni · Aug 11 Både lærere og elever er positive overfor den anderledes form for undervisning, som covid-19 har medført. Men der er også bekymring for, om de faglige mål nås. Det viser nyt forskningsprojekt fra SDU med støtte fra @LEGOfoundation #skoledk #skolechat sdu.dk/da/nyheder/for... View Tweet activity				2,955	35	1.2%
Syddansk Universitet @SyddanskUni · Aug 26 Forskere fra SDU har sammen med virksomhederne @Terma_Global og Technicon udviklet et robotteknologisk system til fremstilling af kompositdele. Løsningen kan revolutionere produktionen af dele til bl.a. fly og biler. #VoresVerdensMål #Robotics #dkbiz sdu.dk/da/nyheder/for... View Tweet activity				1,989	39	2.0%
Syddansk Universitet @SyddanskUni · Aug 12 Forskere har fundet ud af, at giften fra en af Sydamerikas farligste skorpioner - den brasilianske gule skorpion - indeholder et stof, som virker blodtryksdæmpende: sdu.dk/da/nyheder/for... #FindEnForsker #dksund View Tweet activity				1,638	28	1.7%

⁶ SDU's Twitterkonto har pr. 31/8: 7.137 følgere (juli: 7.076)

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Den gennemsnitlige Engagement Rate for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,091 % (kilde Rival IQ).

MEDIEANALYSE



INSTAGRAM⁸

Instagram:
University of Southern Denmark

Visninger

Maj	75.380
Juni	2.800.000
Juli	10.701*
August	27.520*

*Det store fald i visninger skyldes, at darkposts/annoncer ikke længere inkluderes i målingen (gældende fra juli måned).

Highlights:

Verden har forandret sig

Visninger: 5.469, Reach: 4.891, Kommentarer og likes: 265

I 1966 åbnede uni for første gang, og der var ikke nogen, der holdt afstand.

Don't be like the class of '66

syddansk_universitet
Syddansk Universitet – University of South...

syddansk_universitet Verden har forandret sig siden den første studiestart tilbage i 1966. I dag kan du roligt lade piben og studenterhuen blive derhjemme. Til gengæld bedes alle studerende og ansatte følge Sundhedsstyrelsens fem generelle COVID-19 råd:

Hold afstand
 Sprit af eller vask hænder
 Host/nys i dit ærme - ikke i dine hænder
 Undgå håndtryk, kindkys og kram
 Vær opmærksom på rengøring

Og sidst men ikke mindst:

Hold dig orienteret om alle de øvrige corona-retningslinjer (herunder regler for brug af mundbind) her:

♡ 💬 🚩

rust Synes godt om fra rustmagasinet og 259 andre

25. AUGUST

8 SDU's Instagram-profil 'Syddansk_Universitet' har pr. 31/8: 6.870 følgere (juli: 6.570)

MEDIEANALYSE

LINKEDIN⁹

LinkedIn:
University of Southern Den-
mark

Visninger Clicks Kommentarer,
likes og delinger

Maj	922.224	6.265	1.340
Juni	429.150	3.300	1.337
Juli	229.100	2.860	1.230
August	102.011	2.626	551

Månedens LinkedIn highlight:

Sådan gjorde Anders klimavejen til karrierevejen

Visninger: 23.738, Clicks: 431, Kommentarer, likes og delinger: 202,
Click through rate (CTR): 1,82%



THE CONVERSATION

The Conversation

Læsninger

Antal nye artikler
produceret i perioden

Maj	42.300	0
Juni	36.059	2
Juli	111.700	2
August	72.506	0

Den mest læste artikel i august 2020 med godt 18.000 læsninger var "Here's a mental health workout that's as simple as ABC" af Ziggy Ivan Santini, Vibeke Jenny Koushede og Rob Donovan. Artiklen er fra den 14. juli 2020.

21 % af læserne generelt kommer denne gang fra USA. Australien er nr. 2 med 12 %, mens England ligger på 3. pladsen med omkring ca. 11 %. Som sædvanlig er langt de fleste af læsningerne foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- Irish Examiner (3.737)
- Flipboard (2.434)
- ScienceNordic (2.244)

⁹ SDU's Linked In profil 'Syddansk Universitet - University of Southern Denmark' har pr. 31/8: 102.215 følgere (juli: 100.870 følgere).

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁰
Maj	548.499	1.3347.024	444.909
Juni	195.695	805.686	79.211
Juli	159.096	678.495	80.049
August	214.270	851.360	87.230

Månedens mest populære side på SDU.dk:

"Find den rigtige bacheloruddannelse - Søg i vores uddannelser her!"

Besøg: 7.594

Sidevisninger: 13.041

Unikke besøgende: 5.645

Månedens mest populære nyhed på SDU.dk:

"COVID-19: Næste bølge er på vej til Danmark og kan blive ligesom den første - Syddansk Universitet":

Besøg: 1.874

Sidevisninger: 2.080

Unikke besøgende: 1.654

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Maj	157.208	436.649	123.495
Juni	50.190	203.083	16.569
Juli	32.545	155.910	14.224
August	107.512	553.529	32.374

Månedens mest populære side på MitSDU:

"Bachelor - MitSDU - Studerende - Syddansk Universitet"

Besøg: 14.850

Sidevisninger: 22.618

Unikke besøgende: 6.512

Månedens mest populære nyhed på MitSDU:

"Kan man investere på SU? - MitSDU - Studerende - Syddansk Universitet "

Besøg: 1.720

Sidevisninger: 1.777

Unikke besøgende: 1.631

¹⁰ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet. Pr. 1. maj 2020 kan Siteimprove ikke længere indsamle besøgsinfo, hvor brugeren enten ikke accepterer cookies, undlader at svare på eller blot lukker cookie-banneret. Det skyldes, at SDU overholder persondatalovgivningen. Derfor afspejler tallet fra maj og frem udelukkende brugere, der har accepteret vores cookiepolitik.

MEDIEANALYSE

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
Maj	28.030	67.709	18.546
Juni	12.654	47.583	3.000
Juli	5.516	23.257	1.731
August	13.900	53.635	3.605

Månedens mest populære side på SDUnet:

"SDU's retningslinjer ifm. COVID-19 - SDUnet - Syddansk Universitets medarbejderportal"

Besøg: 535

Sidevisninger: 1.562

Unikke besøgende: 312

Månedens mest populære nyhed på SDUnet:

"COVID-19: Tilbud om testning ved SDU Odense - SDUnet - Syddansk Universitets medarbejderportal"

Besøg: 400

Sidevisninger: 467

Unikke besøgende: 341

NYHEDSBREV TIL ALLE MEDARBEJDERE PÅ SDU¹¹

SDU-Nyhedsbrev	Click-rate ¹²	Open-rate ¹³
Juni nr. 1 (udsendt 11/6)	14,6%	47,3%
Juni nr.2 (udsendt 26/6)	18,1%	47,7%
August (udsendt 19/8)	13,9%	45,9%

August-månedens mest populære nyhed:

Velkommen til SDU's Sprogserviceenhed!

Linkclicks: 542

¹¹ Kommunikation udsender elektronisk nyhedsbrev pr. mail til alle SDU-ansatte. Som udgangspunkt leveres nyhedsbrevet 1-2 gange om måneden.

¹² Gennemsnitlig clickrate for de forskellige indholdselementer i nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er iflg. Mail Chimp 5,1 %.

¹³ Den procentvise del af modtagere, som åbner nyhedsbrevet. Gennemsnitlig åbningsrate for nyhedsbreve inden for uddannelsesinstitutioner er 26,9 %.