

MEDIEANALYSE

PRESSEOMTALE



Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
August	591	33%	67%	0%	25%
September	519	48%	52%	0%	25%
Oktober	582	35%	65%	0%	26%
November	378	42%	58%	0%	27%

Fokusområde	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	327	42%	57%	0	27%
Andet	37	46%	54%	0	30%
Uddannelse	14	29%	71%	0	24%
Total	378	42%	58%	0%	27%

Der er ingen omtale af studieliv eller universitetspolitik i denne måned.

De to positive historier, der er blevet omtalt mest i medierne er "Lektor: Bloomberg har præsidentchance i egne målinger" (fem omtaler) og "Professor: Statsministeren fejltolker konventionens formål" (fem omtaler). Her er henholdsvis SDU-lektor Niels-Bjerre Poulsen og SDU-professor Frederik Harhoff citeret som ene ekspert i omtalen.

I denne måned bliver SDU nævnt på to forsider, hvilket sammen med den positive omtale i høj grad bidrager til, at VisibilityScoren stiger.

SDU i pressen - Highlights:

H.C. Andersen – meget mere end børnebogsforfatter

01.11.19

Medie: Kristeligt Dagblad (forside)

Visibility Score: 100 %

SDU henter verdensanerkendt matematiker hjem til nytoprettet center

05.11.19

Medie: Fyens Stiftstidende

Visibility Score: 75%

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

FACEBOOK²

Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Engagement (Likes, kommentarer og delinger)	IPM ⁴
August	22.456	593.932	332.584	4.561	2,1%
September	37.595	1.645.117	676.717	1.418	2,8%
Oktober	27.078	735.405	458.840	4.018	2,7
November	16.341	598.259	365.061	2.986	2,5%

Highlights:

Professor i kunstig intelligens tester 7 science fiction-spådomme

Egenproduceret artikel om Blade Runner

Clicks: 3.858, Opslagsvisninger: 72.966: Likes, kommentarer og delinger: 516, Reach: 46.772

Vampyr-ofre havde måske leukæmi

Egenproduceret video

Clicks: 3.802, Opslagsvisninger: 68.974, Videovisninger: 21.951

Likes, kommentarer og delinger: 302, Reach: 31.249

Pindsvin trives i forstæderne

Forskningsnyhed fra NAT/Ny Viden

Clicks: 473, Opslagsvisninger: 37.534

Likes, kommentarer og delinger: 1.171, Reach: 23.236

² SDU råder over ca. 70 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet', som pr. 30/11 har 57.503 fans (oktober: 57.469).

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ 'IPM' måler interaktioner/engagement pr. 1000 fans på daglig basis.

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK⁵

Side		Samlet antal Syne	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1	Aarhus Universitet	66,3K	0%	8	18,4K
2	Copenhagen Business S...	62,5K	0%	0	3K
3	Københavns Universitet ...	59,8K	▲ 0,1%	3	4,7K
DU 4	SDU Syddansk Universitet	57,5K	0%	7	13,1K
Hold dig ajour med de sider, du ser: Få flere Synes godt om					
5	Aalborg Universitet	37,7K	0%	1	2,1K
6	DTU Danmarks Tekniske Univ...	32,1K	▲ 0,1%	9	9,2K
7	IT-Universitetet i Københ...	12,7K	0%	4	10,2K
8	RUC	10,6K	▲ 0,1%	8	3,7K

Statistik 1 trukket 1/11 (SDU nr. 2)

Side		Samlet antal Syne	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1	Aarhus Universitet	66,3K	▲ 0,1%	8	11,3K
2	Copenhagen Business S...	62,6K	0%	4	5,6K
3	Københavns Universitet ...	59,9K	▲ 0,1%	2	3,3K
DU 4	SDU Syddansk Universitet	57,5K	0%	5	8,1K
Hold dig ajour med de sider, du ser: Få flere Synes godt om					
5	Aalborg Universitet	37,7K	0%	3	6,3K
6	DTU Danmarks Tekniske Univ...	32,1K	▲ 0,1%	9	7,7K
7	IT-Universitetet i Københ...	12,7K	▲ 0,2%	3	8,2K
8	RUC	10,6K	▲ 0,1%	6	4,6K

Statistik 2 trukket 8/11 (SDU nr. 3)

Side		Samlet antal Syne	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1	Aarhus Universitet	66,4K	▲ 0,1%	9	9,7K
2	Copenhagen Business S...	62,6K	0%	2	3,9K
3	Københavns Universitet ...	59,9K	▲ 0,1%	4	5,3K
DU 4	SDU Syddansk Universitet	57,5K	0%	5	4,4K
Hold dig ajour med de sider, du ser: Få flere Synes godt om					
5	Aalborg Universitet	37,7K	▲ 0,1%	3	4,4K
6	DTU Danmarks Tekniske Univ...	32,1K	▲ 0,1%	8	9,4K
7	IT-Universitetet i Københ...	12,7K	▲ 0,1%	9	7,7K
8	RUC	10,6K	▲ 0,1%	6	2,8K

Statistik 3 trukket 15/11 (SDU nr.5)

Side		Samlet antal Syne	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1	Aarhus Universitet	66,4K	0%	5	8,8K
2	Copenhagen Business S...	62,6K	0%	4	8,8K
3	Københavns Universitet ...	60K	▲ 0,1%	4	10,2K
DU 4	SDU Syddansk Universitet	57,5K	0%	5	4,2K
Hold dig ajour med de sider, du ser: Få flere Synes godt om					
5	Aalborg Universitet	37,8K	0%	4	4K
6	DTU Danmarks Tekniske Univ...	32,2K	▲ 0,2%	7	38,4K
7	IT-Universitetet i Københ...	12,7K	▲ 0,1%	4	7,8K
8	RUC	10,6K	▲ 0,1%	7	4,4K

Statistik 4 trukket 22/11 (SDU nr. 7)

Side		Samlet antal Syne	I forhold til sidste	Opslag i denne uge	Interaktion i denne uge
1	Aarhus Universitet	66,5K	▲ 0,1%	6	10K
2	Copenhagen Business S...	62,6K	0%	3	6,8K
3	Københavns Universitet ...	60K	▲ 0,1%	4	4,1K
DU 4	SDU Syddansk Universitet	57,5K	0%	2	5,4K
Hold dig ajour med de sider, du ser: Få flere Synes godt om					
5	Aalborg Universitet	37,8K	0%	4	5,2K
6	DTU Danmarks Tekniske Univ...	32,2K	▲ 0,1%	9	47,4K
7	IT-Universitetet i Københ...	12,7K	0%	3	5,9K
8	RUC	10,6K	▲ 0,1%	6	4,9K

Statistik 5 trukket 29/11 (SDU nr. 5)

Månedens konkurrentmåling placerer SDU på en 4. plads efter Aarhus Universitet, DTU og ITU som det universitet herhjemme med det højeste engagement blandt sine Facebook-følgere. Statistik trækkes kl. 12. hver fredag i måneden.

⁵ Facebooks konkurrentsammenligning inkluderer engagement, linkclicks og videovisninger. Facebooks konkurrentsammenligning er udelukkende en strømpil for, hvor god den pågældende side er til at engagere sine fans/likere. Den medregner således ikke 'darkpost'-annoncer (betalte annoncer som ikke optræder på Facebook-siden).

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER



TWITTER⁶

Twitter: (@SyddanskUniv)	Visninger	Linkclicks	Profile visits	Mentions	Engagement Rate ⁷
August	66.800	174	585	210	0,7%
September	737.000	118	642	247	0,2%
Oktober	173.400	179	800	237	0,6%
November	55.300	175	737	264	0,7%

Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Nov 13			3,136	21	0.7%
	Et bredt politisk flertal sikrer fast basisbevilling til Center for Landdistriktsforskning. Centrets formål er at bidrage til udvikling af bæredygtige landdistrikter. #sdudk #dkpoi #dkprovincs sdu.dk/da/nyheder/akt... pic.twitter.com/rPZQqRfP5					
	View Tweet activity				Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Nov 1			3,129	64	2.0%
	Sci-fi klassikeren Blade Runner foregår i november 2019. I den anledning har vi bedt AI-professor Peter Schneider-Kamp om at vurdere syv af filmens teknologiske spådomme: sdu.dk/da/nyheder/for... #sdudk #findenforsker #scifi #BladeRunner2019 #dkmedier pic.twitter.com/xcLXF6p4oG					
	View Tweet activity				Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Nov 15			3,051	99	3.2%
	Kvante Karina har vundet to europæiske priser, som netop er uddelt af The International Academy of Digital Arts and Sciences. Kvante Karina-app'en vandt guld i kategorien "Education & Reference" og prisen "Peoples Lovie". #sdudk #kvantekarina #quantumkate sdu.dk/da/nyheder/akt... pic.twitter.com/J1dCNt3IWz					
	View Tweet activity				Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Nov 1			2,948	22	0.7%
	SDU henter verdenskendt topforsker til at stå i spidsen for nyt Center for Kvantematematik #sdudk #findenforsker #dkforsk #dkvid twitter.com/DanishIAS/stat...					
	View Tweet activity				Promote	

⁶ SDU's Twitterkonto har pr. 30/11: 6.633 (oktober: 6569, januar: 5.717).

⁷ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Den gennemsnitlige Engagement Rate for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,052% (kilde Rival IQ).

MEDIEANALYSE

INSTAGRAM⁸

Instagram: University of Southern Denmark

Visninger

August	105.891
September	216.846
Oktober	178.790
November	74.050

Highlights:

20. november

På vores campus i Odense holder en lille kattefamilie til

Visninger: 5.038, Videovisninger: 1.813, Reach: 3.488, Kommentarer og likes: 296



Syddansk Universit... 20 November 2019 14:14

På vores campus i Odense holder en lille kattefamilie til 🐱 Har du set SDU-kattene?



8 SDU's Instagram-profil 'University of Southern Denmark' har pr. 30/11: 5.440 følgere (oktober: 5.375. Januar: 3.948)

MEDIEANALYSE

LINKEDIN⁹

LinkedIn: University of Southern Denmark	Visninger	Clicks	Kommentarer, likes og delinger
August	333.154	3.600	1256
September	463.898	4.504	1.647
Oktober	567.754	5.832	1.784
November	475.360	9.670	1.655

Månedens LinkedIn highlight:

Stort tillykke til vinderne ved SDU Startup Night - aftenen, hvor vi fejrer iværksætteriet!

Visninger: 32.677, Clicks: 5.550, Kommentarer, likes og delinger: 314, Click through rate (CTR): 16.98%



THE CONVERSATION

The Conversation	Læsninger	Antal nye artikler produceret i perioden
August	90.329	1
September	108.636	4
Oktober	40.202	3
November	43.872	0

Den mest læste artikel i november var "We desperately need to store more carbon – seagrass could be the answer" af Marianne Holmer. Artiklen er fra oktober 2018. I november 2019 havde den 19.032 læsninger.

34 % af læserne generelt kommer denne gang fra USA. UK er nr. 2 med 8 %, mens Indonesien ligger på 3. pladsen med omkring 7 %. Som sædvanlig er langt de fleste af læsningerne foregået på The Conversation. Derudover er de tre medier, der har viderebragt artiklerne fra The Conversation, og opnået størst udbredelse:

- World Economic Forum (9.383)
- Smithsonian Magazine (5.604)
- University of Copenhagen (1.948)

⁹ SDU's Linked In profil 'University of Southern Denmark' har pr. 30/11: 97.718 følgere (oktober: 96.929)

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK



SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ¹⁰
August	500.040	1.674.202	259.053
September	633.843	1.897.210	332.796
Oktober	603.363	1.817.926	336.296
November	594.530	1.714.253	336.728

Den meste populære nyhed i november på SDU.dk er:

"Science Fiction-klassikeren der forudså november 2019 - Syddansk Universitet":

Besøg: 4.103

Sidevisninger: 4.213

Unikke besøgende: 3.965

MitSDU	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	156.756	714.258	57.362
September	160.813	578.614	54.651
Oktober	120.490	419.066	47.947
November	121.776	471.447	43.653

SDUnet	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg
August	13.982	67.305	4.143
September	23.220	101.037	6.715
Oktober	20.592	81.064	6.216
November	23.467	89.534	7.031

Den meste populære nyhed i november på SDUnet er:

"Kampvalg til begge poster - SDUnet - Syddansk Universitets medarbejderportal"

Besøg: 1.335

Sidevisninger: 1.538

Unikke besøgende: 1.066

¹⁰ Jf. tal fra Siteimprove. 'Besøg' defineres ved en række sideforespørgsler fra den samme, unikke besøgende med et tidsinterval på højst 30 minutter mellem hver sideforespørgsel. 'Sidevisning' fortæller hvor mange gange en side er blevet vist på websitet eller den valgte gruppe i den valgte periode. Alle sidevisninger tælles lige meget hvor mange gange en bruger besøger siden i den valgte periode. 'Unikke besøgende' dækker over det totale antal unikke besøgende inden for den valgte periode. Cookies er specifikt tilknyttet browser og enhed. Det betyder, at hvis en besøgende besøger dit website fra en anden browser eller enhed end tidligere, eller hvis den besøgende har slettet eller aldrig accepteret cookien, så vil denne besøgende opfattes som en ny, unik besøgende, også selvom det ikke er tilfældet.