

MEDIEANALYSE

PRESSEOMTALE

Nøgletal i pressen	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score ¹
Januar	782	55%	45%	0%	25%
Februar	498	46%	54%	0%	26%
Marts	482	48%	52%	-	27%
April	593	56%	43%	1%	27%

Presseomtale fordelt på emner (april)	Total omtale	Positiv omtale	Neutral omtale	Negativ omtale	Visibility Score
Forskning	403	55%	45%	-	25%
Andet	100	49%	46%	5%	32%
Universitetspolitik	56	66%	34%	-	26%
Uddannelse	30	77%	23%	-	47%
Studieliv	4	75%	25%	-	24%
Total	593	56%	43%	1%	27%

Kategorien 'Andet' udgør 17 % af omtalen i april mod 15 procent i marts. Den positive andel stiger markant fra 29 til 49 % af omtalen, ligesom antallet af omtaler, der nævner SDU på forsiden, i overskrift eller underrubrik stiger, hvilket påvirker VisibilityScoren til at stige med otte procentpoint. Det øgede fokus og positive vinkel i omtalerne skyldes omtale af Forskningens Døgn samt planerne om en bevægelsespark. Sidstnævnte er dog også medvirkende til de fem % negativ omtale for emnet, da Dansk Botanisk Forening mener, at "Det bliver totalt ødelæggende for skoven"

SDU i pressen - Highlights:

17.04.18

SDU investerer massivt: 100 millioner kroner til nyt robotlaboratorium

Medie: Fyens Stiftstidende

Visibility Score: 75 %

22.04.18

Døden med til Forskningens Døgn. Reportage fra Forskningens Døgn på SDU Odense

Medie: Fyens Stiftstidende

Visibility Score: 100%

25.04.18

Kaare Lund Rasmussen forsker i arkæometri på SDU. Han prøver at få humaniora og naturvidenskab til at møde hinanden.

Medie: TV 2 Nyhederne

Visibility Score: 75%



Medie: TV 2 Nyhederne

Dato: 25.04.18

Visibility Score: 75 procent

¹ Visibility Score er en variabel, der viser kvaliteten af analyseobjektets synlighed i hver redaktionel medieomtale og angives som en procentsats på en skala fra -100% til +100%. Scoren udtrykker sandsynligheden for, at en given artikel er blevet læst, og at læseren herefter kan huske analyseobjektet. (Kilde: Retriever)

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

FACEBOOK²



Facebook: Syddansk Universitet	Clicks i alt	Visninger	Reach ³	Stories (Likes, kommentarer og delinger)	Engagement Rate ⁴
Januar	54.600	1.260.000	746.560	4.385	4,08%
Februar	35.340	846.580	533.380	2.219	3,45 %
Marts	47.570	1.200.000	715.060	5.175	4,41%
April	24.510	643.820	427.990	3.249	3,60%

SDU på Facebook - Highlights:

#MereEndEtGennemsnit

Reportage fra Testbaseret Optag på sdu.dk.

Clicks: 3.813, Visninger: 63.300, Likes, kommentarer og delinger: 203, Reach: 45.309, Engagement rate: 6,19%

Danmark er kendt for at ligge i top med hensyn til økonomisk lighed.

Artikel med deltagelse af SDU-forsker.

Delt fra videnskab.dk

Clicks: 4.091, Visninger: 48.030, Likes, kommentarer og delinger: 1.066, Reach: 38.860, Engagement rate: 7,77%

Kloden er i krise

Egenproduceret film om arrangement ved Forsknings Døgn på SDU

Clicks: 1.427, Visninger: 99.900, Likes, kommentarer og delinger: 256, Reach: 49.720, Engagement rate: 2,22%

Syddansk Universitet
 Offentliggjort af Martin Juul Hyldahl · 10. april kl. 15:41 ·

#MereEndEtGennemsnit

Tusind tak til alle de modige og motiverede ansøgere, som var til testbaseret optag i weekenden på SDU!

Det er positivt, at så mange søger optagelse på SDU's særlige kvote 2, hvor det at matche den rigtige uddannelse med de rigtige kompetencer er det primære.

Vi ved, at nogle af opgaverne var svære. Og for nogen var dagen meget lang. Vi vil gerne rose deltagerne for gåpåmod og engagement. Vi håber, det var en god oplevelse, og at deltagerne føler sig bedre klædt på til at vælge uddannelse.

Læs mere om SDU's særlige testbaserede optag her: https://www.sdu.dk/.../.../kvote_1_og_2/testbaseret_optag_kvot2

45.309 personer nået

Boost er ikke tilgængeligt

² SDU råder over ca. 100 forskellige Facebook-sider. Nærværende statistik dækker udelukkende SDU's hovedside 'Syddansk Universitet' med 53.550 fans)

³ Antal unikke brugere som har set opslaget.

⁴ Målenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks og stories) i forhold til Reach. Den gennemsnitlige Engagement Rate for universiteter/højere læreanstalter på Facebook er 0,33 % (kilde Rival IQ).

MEDIEANALYSE

KONKURRENTSAMMENLIGNING – FACEBOOK

	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
Aarhus Universitet	60.5K 	▲ 0.1%	5	360 
Copenhagen Business ...	58K 	0%	6	49 
Syddansk Universitet	55.3K 	0%	8	626 
Københavns Universitet...	52.9K 	▲ 0.1%	3	79 
Aalborg Universitet	33.3K 	▲ 0.1%	2	330 
Danmarks Tekniske Uni...	27.1K 	▲ 0.3%	5	502 

Statistik 1
trukket 06.04.18 (SDU nr. 1)

	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
Aarhus Universitet	60.5K 	▲ 0.1%	8	442 
Copenhagen Business ...	58K 	▲ 0.1%	7	78 
Syddansk Universitet	55.3K 	▲ 0.1%	11	1.4K 
Københavns Universitet...	53K 	▲ 0.1%	4	44 
Aalborg Universitet	33.3K 	▲ 0.1%	0	0 
Danmarks Tekniske Uni...	27.1K 	▲ 0.2%	9	565 

Statistik 2
trukket 13.04.18 (SDU nr. 1)

	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
Aarhus Universitet	60.6K 	▲ 0.1%	7	354 
Copenhagen Business ...	58.1K 	▲ 0.1%	7	174 
Syddansk Universitet	55.3K 	▲ 0.1%	9	501 
Københavns Universitet...	53K 	▲ 0.1%	8	324 
Aalborg Universitet	33.3K 	▲ 0.1%	48	145 
Danmarks Tekniske Uni...	27.2K 	0%	5	180 

Statistik 3
trukket 20.04.18 (SDU nr. 1)

	Total Page Likes	From Last Week	Posts This Week	Engagement This Week
Aarhus Universitet	60.7K 	▲ 0.1%	8	380 
Copenhagen Business ...	58.1K 	0%	4	92 
Syddansk Universitet	55.3K 	0%	5	256 
Københavns Universitet...	53.1K 	▲ 0.1%	4	303 
Aalborg Universitet	33.3K 	0%	3	256 
Danmarks Tekniske Uni...	27.2K 	▲ 0.1%	11	201 

Statistik 4
trukket 30.04.18 (SDU nr. 3)

Månedens konkurrentmåling gav SDU tre 1.pladser og en delt 3. plads. Det placerer SDU's Facebookside som den universitetsside herhjemme med det højeste engagement i april måned.

MEDIEANALYSE

SDU PÅ SOCIALE MEDIER

TWITTER



Twitter: (@Syddan-skUniv)	Visninger	Linkclicks	Retweets	Likes	Engagement Rate ⁵
Januar	44.500	182	44	124	1%
Februar	61.600	227	46	158	0.9%
Marts	66.400	165	40	153	0,9%
April	66.700	134	39	110	0,7%

SDU på Twitter. Highlights:

Tweets	Top Tweets	Tweets and replies	Promoted	Impressions	Engagements	Engagement rate
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Apr 10			8,922	90	1.0%
	"Demokratiet som det er i dag, kan ikke kontrollere populisme og demagoger."					
	- Lech Walesa, nobelprismodtager og første præsident i det frie Polen, på SDU i går: sdu.dk/da/aktuelt/nyt...					
	#sdudk #dkmedier #dkvid #mereendetgennemsnit					
	pic.twitter.com/IWkoKzB57d					
	View Tweet activity				Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Apr 12			3,546	40	1.1%
	SDU-professor @JanHartvigsen advarer sportsfolk mod at lade sig skræmme af ny dansk undersøgelse, der påviser en sammenhæng mellem hovedskader og risikoen for at udvikle demens senere i livet. #sdudk					
	#findenforsker #sundpol #forskdk					
	nyheder.tv2.dk/samfund/2018-0...					
	View Tweet activity				Promote	
	Syddansk Universitet @SyddanskUniv · Apr 21			2,958	87	2.9%
	Go morgen! I dag er det Forskningens Døgn på SDU. Vi glæder os til at se dig 😊 sdu.dk/forsk2018 #dkvid					
	#dkforsk #sdudk #dkmedier pic.twitter.com/oUr6Kb0A9a					
	View Tweet activity				Promote	

⁵ Måleenhed for brugernes engagement i en given nyhed. Beregnes som det procentvise samlede engagement (clicks, retweets og likes) i forhold til visninger. Den gennemsnitlige Engagement Rate for universiteter/højere læreanstalter på Twitter er 0,052% (kilde Rival IQ).

MEDIEANALYSE

WEBTRAFIK

SDU.dk	Besøg	Sidevisninger	Unikke besøg ⁶
Januar	633.384	2.252.186	271.410
Februar	654.564	2.422.352	293.171
Marts	667.705	2.089.681	337.659
April	600.700	1.874.848	286.178

SDUnet	Besøg	Unikke besøg	Sidevisninger
Januar	17.102	4.691	86.666
Februar	13.528	4.146	67.993
Marts	16.967	4.957	73.594
April	17.186	4.895	77.972

MitSDU	Besøg	Unikke besøg	Sidevisninger
Januar	142.996	52.236	570.445
Februar	100.761	40.459	410.744
Marts	73.444	32.927	278.041
April	75.339	31.728	308.217

⁶ Jf. tal fra Site Improver. Vær opmærksom på, at måleenheden 'Unikke besøg' er behæftet med en vis usikkerhed. Blandt andet tages der ikke højde for, at samme bruger kan have tilgået samme hjemmeside fra forskellige devices samme dag.